

Beste Raadsleden,

Namens Elevation Events B.V. gevestigd te Utrecht, vraag ik uw aandacht voor het volgende.

Elevation Events is een Utrechtse evenementenorganisatie die de organisator is van bekende Utrechtse evenementen zoals o.a. Smeerboel Festival, Soenda Festival, Soenda de Fabrique, De Leuke Festival en diverse evenementen bij Stadsstrand Oog In Al (SOIA). Jaarlijks worden deze evenementen bezocht door tienduizenden bezoekers waarvan het grootste deel uit Utrecht afkomstig is.

Eerder hebben wij een zienswijze ingediend naar aanleiding van de ‘Concept-locatieprofielen’ evenementen januari 2020, die als bijlage aan deze brief is gehecht. In aanvulling hierop geven we de raad graag nog het volgende in overweging.

Allereerst maken we graag complimenten voor het initiatief om te komen tot een integraal, actueel evenementenbeleid met bijbehorende locatieprofielen. In aanvulling op de (technisch-inhoudelijke) zienswijze, delen we echter graag enkele aandachtspunten die bij ons tot zorg leiden. We hopen daarmee een bijdrage te leveren aan een afgewogen, consistent en toekomstbestendig evenementenbeleid.

Als organisator behartigen wij de belangen van evenementen en hun bezoekers. Evenementen zijn van enorme maatschappelijke waarde, wat o.a. blijkt uit de grote populariteit van grote publieksevenementen in Nederland en Utrecht in het bijzonder. Het is belangrijk dat de stad Utrecht, waar jaarlijks vele tienduizenden Utrechtenaren een grootschalig Utrechts evenement bezoeken, daar met haar evenementenbeleid een steentje aan bijdraagt.

Tegelijkertijd moet recht worden gedaan aan de belangen van omwonenden. Als organisator zijn we hiervoor zeker niet blind. Naar ons inzien is er een wereld gewonnen als het beleid duidelijkheid en rechtszekerheid biedt over het aantal en type evenementen dat op een locatie is toegestaan. Op die manier weten alle partijen waar zij aan toe zijn.

We hebben onze zorgen over de locatieprofielen en over de algehele evenementensector in Utrecht in een aantal onderdelen samengevat.

Het ontbreken van een minimaal en/of maximaal aantal evenementen

Uit de inleiding blijkt dat met het nieuwe evenementenbeleid wordt beoogd duidelijkheid te scheppen voor zowel organisatoren als omwonenden van de locaties. In het concept-beleid zijn daartoe 39 locatieprofielen geformuleerd. Het valt ons op dat er, in de meeste profielen, geen minimum en/of maximum aantal evenementen per jaar is vastgesteld. Dit is echter wel gebruikelijk bij een dergelijk locatieprofiel, als we dit vergelijken met recente locatieprofielen die gemeenten als Amsterdam, Rotterdam en Den Bosch hebben vastgesteld.

Het ontbreken van een minimum en/of maximum aantal evenementen per locatie zorgt voor veel onduidelijkheid en onzekerheid voor zowel organisator als omwonende. De huidige profielen zijn zo opgesteld dat organisatoren en omwonenden hier tegenovergestelde conclusies uit zouden kunnen trekken. Waardoor er een andere invulling gegeven zou kunnen worden aan wat er wel en niet op een bepaalde locatie mogelijk is. In de concept-locatieprofielen worden voornamelijk meningen geformuleerd en kaders geschapt. Er worden daarbij geen harde aantallen en of feiten genoemd die voor duidelijkheid zorgen bij alle belanghebbende. Datgeen wat juist het doel zou moeten zijn van de locatieprofielen.

Eerlijkere verdeling openbare ruimte en ‘lusten en lasten’.

Uit de consultatie volgt dat er in Utrecht een grote maatschappelijke behoefte bestaat aan evenementen, terwijl de locaties die hiervoor beschikbaar geacht worden zeer schaars zijn. Op buurtniveau bestaat voor grote evenementen zelden draagvlak. Hoewel hier ook valide argumenten voor te geven zijn, kunnen we niet uitsluiten dat het ‘not in my backyard’ principe hierin een belangrijke factor is. Bewoners willen graag een levendige stad, met veel evenementen die zij ruimschoots bezoeken, maar willen deze niet in ‘hun’ buurt of park zien.

Gezien de schaarsheid van de beschikbare locaties en de (dicht)groei van Utrecht, zal de openbare ruimte echter eerlijker gedeeld moeten worden met elkaar. We pleiten voor een eerlijkere verdeling van ‘de lusten en de lasten’. Het belang van de buurt(bewoners) kan en mag hier dus, naar ons inziens, niet altijd leidend zijn. Dit leidt er namelijk toe dat een relatief beperkt aantal mensen dat een evenement op een locatie niet wil laten plaatsvinden te zwaar wordt gewogen tegenover het groot aantal Utrechtenaren die veel behoefte heeft aan evenementen en hiervan geniet.

Eerlijke balans tussen belang van de buurt en belang van evenementen.

Daarbij hebben we het idee dat het draagvlak vanuit de buurtbewoners meermaals wordt meegewogen in het afwegingsproces van de beleidsmakers. Tijdens het participatieproces, op basis waarvan de locatieprofielen zijn samengesteld, zijn alle stakeholders, inclusief de buurt, gehoord. Vervolgens is het (naar ons inziens) aan de beleidsmakers om een afweging te maken tussen de belangen van buurtbewoners, leefbaarheid in de stad, de economische waarde van - en de behoefte aan evenementen. Als het draagvlak in de buurt bij deze afweging en het vaststellen van de locatieprofielen is meegenomen, heeft het, naar onze mening, geen relevante toevoeging meer om deze belangen nogmaals specifiek in de locatieprofielen te beschrijven. Het uiteindelijke gevolg zou anders immers kunnen zijn dat wanneer er op de meeste locaties geen of weinig draagvlak is voor (grotere) evenementen. Er nauwelijks tot geen locaties overblijven waar (grotere) evenementen georganiseerd kunnen worden. Waarbij een extra gevolg kan zijn dat op de enkele locaties waar wel draagvlak is voor (grotere) evenementen de druk te groot wordt. Terwijl het er juist om gaat dat de evenementen (met de daarbij horende lusten en lasten) eerlijk worden verspreid over de stad Utrecht.

Het lijkt er nu ook op dat het draagvlak in de buurt steeds opnieuw een afwegingskader wordt bij het bepalen of een evenement wel of niet op een bepaalde locatie plaats kan vinden. Dit zorgt bij ons als organisatie voor veel onduidelijkheid. Het beleid zou, na het participatieproces, de afwegingen die door alle input van de stakeholders zo eerlijk mogelijk gemaakt zijn, moeten representeren.

Wanneer er uiteindelijk geen minimum aantal evenementen voor de verschillende locaties worden vastgesteld, i.c.m. met dat wel het draagvlak in de buurt specifiek wordt benoemd in de locatieprofielen. Kan dit ervoor zorgen dat het lijkt alsof draagvlak in de buurt het afwegingskader is om te beslissen of evenementen wel of niet plaats kunnen vinden op een bepaalde locatie.

Onderscheid in type evenement, met genoeg ruimte voor uitzonderingen

Naast het vastleggen van het aantal evenementen per locatie, zijn wij er voorstander van om in de locatieprofielen onderscheid te maken in de verschillende type evenementen. De gemeente kent reeds het onderscheid in A, B en C-evenementen, waarbij de classificatie o.a. afhangt van het aantal bezoekers, geluid, impact op de omgeving en doelgroep. Per type evenement zou er een verschillend minimum en/of maximum aantal per locatie vastgesteld kunnen worden. Daarbij lijkt het ons goed om op de verschillende locaties voor de laagste categorie A geen maximumaantal evenementen vast te stellen. Door dit open te

laten wordt ervoor gezorgd dat er altijd ruimte blijft voor lokale initiatieven (uit de buurt) en dat deze kleine evenementen niet ten koste gaan van grote/impactvollere evenementen of andersom.

Daarnaast willen wij er op wijzen dat het belangrijk is om voldoende ruimte te blijven bieden aan spontane creativiteit en kansen voor de stad Utrecht. Te strak uitgelijnde locatieprofielen gaan ten koste van het creatieve klimaat in onze gemeente en zouden er voor kunnen zorgen dat bijvoorbeeld de huldiging van het EK vrouwen, de Vuelta, de Tour du France, een huldiging van FC Utrecht of een openingsconcert van Tivoli Vredenburg, maar ook kleinere initiatieven zoals een kunstexpositie op een plein of een lichtshow, niet meer mogelijk zouden kunnen zijn.

Onderscheid in geluidsnormen

Een ander punt van zorg zijn de geluidsnormen. Met de huidige geldende geluidsnorm van 80dbA en 95dbC op de dichtstbijzijnde gevel, is het op dit moment voor veel muziek gerelateerde evenementen al ingewikkeld om hier aan te kunnen voldoen. Ondanks dat organisaties op dit moment alles uit de kast halen om binnen deze normen te blijven wordt het mede door het dichtbouwen van de stad steeds ingewikkelder. Wanneer deze normen aangepast zouden worden, wordt het voor veel muziek gerelateerde evenementen onmogelijk om op de huidige locatie te blijven. Indien dit zou gebeuren en er geen alternatieve locaties worden gecreëerd in de stad zullen veel muziekevenementen in Utrecht dreigen te verdwijnen.

Nu zijn wij wel van mening dat deze normen niet voor elk evenement hetzelfde hoeven te zijn. Er zou bijvoorbeeld voor gekozen kunnen worden om een onderscheid te maken tussen evenementen waarbij muziek de hoofdactiviteit is en evenementen waarbij muziek een ondergeschikte rol heeft, zoals bijvoorbeeld een braderie of sportevenement. Op die manier kan er voor gezorgd worden dat er meerdere evenementen plaats kunnen vinden op een locatie terwijl de eventuele aanwezige impact van evenementen op deze locatie beperkt blijft.

Algemene zorg over evenementenklimaat in Utrecht

Wij vinden het als organisatie ook belangrijk om kenbaar te maken dat we ons zorgen maken over het algehele evenementenklimaat in Utrecht. Evenementen hebben namelijk ontzettend veel te bieden voor de stad. Elevation Events alleen al ontvangt per jaar 60.000 bezoekers, waarvan het overgrote merendeel uit Utrecht afkomstig is. We zien echter in toenemende mate een onterecht negatief beeld van evenementen ingang vinden. Met extreme uitlatingen schetst een zeer beperkt aantal mensen, veelal verenigd in diverse stichtingen, een beeld van evenementen, waar wij, noch onze bezoekers zich in herkennen.

Er mag niet vergeten worden dat evenementen van groot belang zijn voor Utrecht. Ze maken de stad levendig en aantrekkelijk. Ze vormen voor een belangrijke groep Utrechtenaren de belangrijkste vorm van cultuur waaraan zij deelnemen. Mooie evenementen zetten Utrecht op de kaart en zorgen voor ‘placemaking’ op nog te ontwikkelen locaties. Evenementen bieden ruimte aan opkomend lokaal talent op muzikaal, creatief en kunstzinnig gebied. Inwoners van Utrecht krijgen, door middel van evenementen, de kans om te genieten van bijzondere locaties, elkaar te ontmoeten, andere culturen te leren kennen, zich te ontspannen en zich te laten inspireren. Ook zorgen evenementen uiteraard voor werkgelegenheid. We gaan ervan uit dat deze feiten worden meegewogen en dat een belangenafweging plaatsvindt die recht doet aan het belang van evenementen en bezoekers in Utrecht.

Rol van de gemeente Utrecht bij evenementen

Als laatste willen we graag benoemen dat wij als organisator met enige regelmaat een actieve, faciliterende rol vanuit de gemeente missen. Er wordt naar onze mening te vaak gefocust op wat er niet kan en te weinig gekeken naar wat er wel mogelijk is. We missen kernvragen als: Wat kan er wel op het gebied van evenementen? Waar kan er, voor meerdere jaren, ruimte geboden worden aan (grootschalige) evenementen? Hoe kunnen we Utrecht aantrekkelijk houden en eventueel nog aantrekkelijker maken op het gebied van evenementen? en Hoe kunnen we de spreiding van evenementen bevorderen?

Zo hebben we bijvoorbeeld gemerkt dat er aan spreiding, ondanks dat dit één van de speerpunten is uit de locatieprofielen, op dit moment nauwelijks wordt meegedacht- en gewerkt en/of in wordt gefaciliteerd. Met in het achterhoofd nemende dat de locatieprofielen er wellicht voor gaan zorgen dat er nog meer beperkingen op het aantal evenementen op de schaarse locaties zullen komen, lijkt het essentieel dat er gezocht moet gaan worden naar (nieuwe) geschikte locaties voor evenementen. Wanneer er geen nieuwe locaties gezocht of gecreëerd worden, zal dit uiteindelijk zorgen voor een sterke vermindering van evenementen in Utrecht. Aangezien de stad blijft groeien lijkt ons dit zeer onwenselijk. Ook nieuwe bewoners die zich in onze stad vestigen hebben behoefte aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat met een aantrekkelijk cultureel, evenementenaanbod.

Daarbij wordt de verdichting en groei van de stad wordt vaak genoemd als reden om evenementenlocaties te laten vervallen. Wij draaien het graag om. De groei van de stad zorgt voor een groei aan behoefte aan evenementen en daarvoor geschikte locaties, zodat er voor de huidige en toekomstige bewoners een aantrekkelijk en voldoende divers evenementenaanbod gegarandeerd kan blijven worden.

We hopen met bovenstaande punten een bijdrage te leveren aan een afgewogen, consistent en toekomstbestendig evenementenbeleid, met bijbehorende locatieprofielen, waar het overgrote deel van de Utrechters zich in kunnen vinden.

Tevens staan wij niet alleen en worden de bovenstaande zorgen en punten ook gedeeld door meerdere andere festival organisaties en staan zij volledig achter de inhoud van dit schrijven. Het betreft hier de volgende organisaties: Central Park festival B.V. van Central Park festival, The Zoo B.V. van Sneeuwbal festival en lief festival, FestiFars B.V. van Festival Strand, Verknipt B.V. van Verknipt Festival en Kultlab B.V. van Lepeltje Lepeltje, Gluren bij de burens en Struinen in de Tuinen. Welke inclusief Elevation Events B.V. jaarlijks, gezamenlijk meer dan 165.000, voornamelijk Utrechtse bezoekers, ontvangen.

Voor een toelichting, vragen of opmerkingen over bovenstaande of de bijbehorende bijlagen zijn wij altijd bereikbaar.

Met vriendelijke groet,

Jasper Coenen
Elevation Events
06-45420080
jasper@elevation-events.com