Visie op de Utrechtse bibliotheek van de 21e eeuw en bestelling bij ‘de Bibliotheek Utrecht’ 2016-2019

Inleiding

Samen met de stad hebben we in de afgelopen maanden een visie opgesteld. De visie is uiteindelijk weergegeven in de vorm van een brandsheet waarin de belangrijkste kernwaarden voor de stad in woord en beeld zijn uitgedrukt (Voor de leesbaarheid is de brandsheet ook als apart document bijgevoegd).

kern	wereldgids 2.0	inclusie	huis van beschaving	kennis maken	stedelijke cultuur	burgerschap
emotie	hulp in de wereld	welkom	dierbare traditie	nieuwsgierigheid	levendig	lot in eigen hand
functie	wegwijzer	verbinden	civiele ankerplaats	samen onderzoeken	stad van kennis en cultuur	participatie
streven	toerusting	adhesie	kwaliteit van leven	synergetische creativiteit	pluriforme habitat	associatief burger
tags: bibliotheek, emancipatie, digitalisering, visie, serendipiteit, random, Utrecht, burgerschap, stedelijk, bridging, navigatie, gemeente-beleid, cultuur, elite, knowledge creation, verbeelding, third place						

Utrecht 'maakt kennis' met de bibliotheek van de 21e eeuw

In 1994 verscheen het Unesco manifest, waarin de bibliotheek wordt beschreven als huis van beschaving: 'Vrijheid, welvaart en de ontplooiing van samenleving en individu zijn fundamentele menselijke waarden. Deze kunnen alleen worden gerealiseerd door goed geïnformeerde burgers, die in staat zijn hun democratische rechten uit te oefenen en een actieve rol te spelen in de samenleving. Constructief deelnemen aan het maatschappelijk leven en meewerken aan het vormgeven van de democratie zijn afhankelijk van voldoende opleiding en van vrije onbeperkte toegang tot kennis, wetenschap, cultuur en informatie. De openbare bibliotheek, de plaatselijke toegangspoort tot kennis, schept een essentiële voorwaarde voor levenslang leren, onafhankelijke besluitvorming en de culturele ontwikkeling van individuen en maatschappelijke groeperingen. Met dit manifest verklaart de Unesco, dat zij de openbare bibliotheek beschouwt als een stuwende kracht op de weg naar educatie, cultuur en informatie en als een essentiële factor bij de bevordering van vrede en welbevinden in de gedachten van mannen en vrouwen. De Unesco beveelt daarom nationale en lokale overheden met klem aan, de uitbouw van het openbare bibliotheekwerk te ondersteunen en er zich actief voor in te zetten.'

Kernwaarden laten je kennismaken met de bibliotheek Utrecht

Veel mensen hebben positieve herinneringen aan de bibliotheek, vaak al vanuit hun vroege jeugd. Het is een plek vol belofte. Als je leespret eenmaal is ontwaakt vind je daar een oneindige bron om te lezen, te zoeken en uit te vinden. Het is spannend om er naar toe te gaan. Anders dan op school bepaal je zelf wat er je wilt doen. Niemand speelt daar de baas over. De mensen die er werken zijn er juist om je te helpen met zoeken en met interpreteren. Het enige moment dat de bibliotheek haar tanden laat zien, is als je te laat bent met inleveren. Maar verder is de bibliotheek er voor mij, een ontspannen plek, een bron, een wegwijzer, een gids in de wereld.
In het begin van onze 21e eeuw verandert er veel voor de bibliotheek. Vooral digitalisering, het internet en de nieuwe sociale media raken bibliotheken over de hele wereld in hun kern. Het boek lijkt naar de achtergrond te schuiven. Immers iedereen met een computer vindt informatie via Google en andere zoekmachines. Je kan over ieder onderwerp op het web toelichting, achtergrond, voorbeelden en instructie vinden in tekst en in beeld. En voor vrijwel ieder thema bestaan fora, communities en nieuwsgroepen om met anderen in contact te komen en in gesprek te gaan. Wat betekent dit voor de bibliotheek? Is er een nieuwe maatschappelijke rol voor de bibliotheek in deze ontwikkelingen? Spelen boeken daar een rol in? Speelt lenen daar een rol in? En wat betekent het specifiek voor de Utrechtse bibliotheek?

Kernwaarden bieden inspiratie, sturing, toetsing

Al in de beroemde bibliotheek van Alexandrië (300 vC.) was de bibliotheek, naast boekenbewaarplaats, ook een belangrijke publieke ruimte. Grenzend aan de kamers waar de collectie stond waren ruimtes voor werk, ontmoeting en gemeenschappelijke maaltijden. De bibliotheek was naast bewaarplaats van het collectief geheugen een belangrijk studiecentrum. In de bibliotheek werden geleerden uitgenodigd die de aanwezige kennis bestudeerden, samenwatten en verrijkten.
De echt grote verspreiding van leeszalen en bibliotheken over de wereld is veel korter geleden. In de loop van de 20e eeuw werd de samenleving snel ingewikkelder. De behoefte aan geletterdheid en aan 'verheffing' van de arbeidersstand groeide daarmee en dat versnelde de ontwikkeling van bibliotheken. In 1990 was het aantal bibliotheken in Nederland met circa 1150 op zijn hoogtepunt. De openbare leeszaal van Utrecht (indertijd aan de Voetlusstraat) werd in 1908 een openbare bibliotheek en ging snel daarna ook boeken uitlenen.
Bibliotheken zijn voor de stad bijzondere publieke ruimten. Het is een plek voor iedereen, je bent er niets verplicht, er speelt geen competitie, geen oordeel, geen commercie en geen controle. Het is er herbergzaam, een veilige plek voor volwassenen en voor kinderen, niet alleen voor burgers, maar ook voor gasten van de stad. Het is een derde plaats tussen

Kernwaarden zijn bedoeld voor iedereen die werkt vanuit of voor de bibliotheek Utrecht

werk en thuis, tussen formeel en informeel. Er heerst een publieke vertrouwdheid. De aanwezigheid van anderen werkt stimulerend, maar je hoeft er niks mee: je bent hier voor jezelf en hier neem je je lot in eigen hand. De sfeer is rustiger dan in de horeca, er is vrijwillige concentratie die vaak aanstekelijk werkt. Ook recent ontworpen centrale bibliotheken hebben een iconisch karakter. Verbonden met andere culturele gebouwen met een culturele functie vormen zij kathedrale huiskamers van de stad. Het is een platform waar veel mensen deel van willen uitmaken, waar je wilt zien en gezien wilt worden. Een plek voor culturele ontmoeting met de stad, met tradities en met anderen. Dit geldt op een lager schaalniveau ook voor bibliotheken in wijken.
Beschaving begint voor ieder individu persoonlijk met het ontdekken van de wereld. Dat ontdekken begint met het leren lezen en spreken van de talen die in je wereld gebruikt worden. Alfabetisering en bevorderen van goed begrijpend lezen zijn de kerntaken van een beschaafde samenleving. Inclusie is daarin sleutelwoord. Participatie kan pas echt als je de taal van je wereld doorgrondt. De bibliotheek heeft een belangrijke rol in het bevorderen van leesvaardigheid. Mensen die daarin een achterstand hebben verdienen extra aandacht. Anderzijds is beschaving pas robuust als er ook voortdurende reflectie en vernieuwing plaatsvindt via hogere en verfijnde kennis en cultuur. Tussen deze maatschappelijke taken en polen ligt het werkgebied van de bibliotheek. En juist deze breedte, gekoppeld aan een beschavingsopdracht, vormt voor veel medewerkers de diepere motivatie om in de bibliotheek te willen werken.
Utrecht is de centrale stad van het land en daarmee een knooppunt, niet alleen op ruimtelijk vlak. Het is de plek waar in de geschiedenis van Nederland steeds bestuurlijke, zakelijke, religieuze, militaire en culturele partijen bijeen zijn gekomen om zich tot elkaar te verhouden. Het verbinden van verschillen en verschillende partijen zit daarmee diep in het karakter van Utrecht. Dat maakt onze stad enigszins verheven, boven de partijen staand. Niet zozeer zelf partij, maar arbiter, intellectueel en reflecterend op kwesties van

Kernwaarden maken communicatie over en vanuit de bibliotheek Utrecht makkelijker

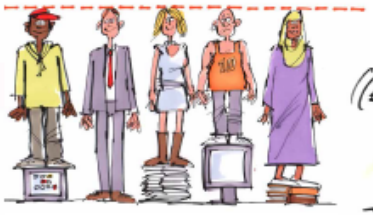
anderen. In die zin is Utrecht, naast haar provinciale trekjes, uitgesproken stedelijk. Utrecht blijft pluriform, het bevordert verbinding tussen verschillende mensen en partijen, adhesie eerder dan cohesie. Utrecht is een principieel tolerante stad onverdroten bouwend aan het goede leven. Een stad die er trots op is door te gaan met emanciperen en integreren, waar nodig ook tegen hypes en modes in. Deze typerende eigenschappen van de stad sluiten opvallend goed aan bij wat een bibliotheek in de samenleving kan betekenen. Daarom past de bibliotheek naadloos bij de identiteit van Utrecht, via de bibliotheek laat de stad zichzelf zien.
De hippe term voor wat de bibliotheek al eeuwen doet is 'augmenting reality': verrijking van het alledaagse. De bibliotheek helpt om de wereld te lezen, te doorgronden en equipeert je om je plek erin te vinden. Die rol blijft ook nodig nu de leesbaarheid van de wereld zo sterk verandert. Daarmee leren omgaan is de alfabetisering van onze tijd en een kerntaak van de bibliotheek van de 21e eeuw. Het vereist wel omschakelen van de bibliotheek en haar mensen naar nieuwe talen, nieuwe kanalen, media en nieuwe vormen van duiding. Er hoort een nieuwsgierige, onderzoekende houding bij en openstaan voor het onverwachte. De bibliotheek is nooit af, zij reageert continu op haar gebruikers, op vraag en aanbod vanuit de stad en op ontwikkelingen in de actualiteit.
Waren het vroeger geleerden die in de bibliotheek kennis bewerkten en zo nieuwe kennis maakten, nu doen mensen dat steeds meer zelf en vaak ook met elkaar. Dat kan in een literaire leeskring zijn, een lotgenotengroep, een facebookcommunity, nieuwsgroepen en fora op internet, een reisgezelschap, scholieren en studenten die samen aan werkstukken werken, een actiegroep, mensen die samen sollicitaties voorbereiden, mensen die samen schrijven etc. etc. De bibliotheek stimuleert dat deze groepen de weg naar hen vinden en faciliteert hen actief. De Amerikaanse new librarian movement zegt hierover: 'The essential role of libraries is to enable communities to create knowledge.' In dit proces ontstaan nieuwe associaties en verbindingen, wordt informatie

Kernwaarden verbinden functionele en culturele aspecten

van context voorzien, worden relaties gelegd met grotere verbanden, worden analyses verbonden met ervaringen en verhalen en wordt verbeelding gevoed. De nieuwe talen, kanalen en communities ontstaan door initiatieven vanuit nieuwe culturele voorhoedes. Deze nieuwe elite schrijft niet voor wat mensen moeten doen, maar biedt middelen aan waarmee zij het zelf kunnen doen. Het zijn de mensen die app's bouwen, die social media en nieuwe service-concepten ontwerpen en beheren, talkshows hosten etc. Zij dagen de oude wereld op allerlei mogelijke manieren uit. Naast boeken komen e-books, naast de krant komt blendle, naast cd's komt spotify, naast de makelaar komt funda, naast de taxicentrale komt über en naast de hotels komt airbnb.
De bibliotheek was traditioneel sterk verbonden met de elite van het geschreven woord: valide informatie, geleerde kennis en artistieke cultuur. Daarnaast moet de bibliotheek nu ook de aansluiting maken met de nieuwe elites die nieuwe manieren van kenniscreatie mogelijk maken en deze bovendien voortdurend innoveren. Dat betekent actief aansluiting zoeken met organisaties in disciplines als gameontwikkeling, web- en interactiondesign. En ook aanwezig zijn op 'hot spots' van de creatieve industrie in de stad op plaatsen als Rotsoord, Basecamp Cartesius, Dutch Game Garden 030 en Fablab Utrecht. Door hier zichtbaar te worden sluit de bibliotheek ook aan bij jongeren en de ontwikkelingen in hun belevingswereld. De verbinding met deze nieuwe voorhoedes is fascinerend omdat het de bibliotheek opnieuw midden in het leven plaatst en ook omdat het de twee grote ambities van Utrecht, om stad van kennis en cultuur en participatiesamenleving voor iedereen te zijn, hoogwaardig combineert.

Holland Branding Group

Kernwaarden verbinden waarden, publiek en professionals



Bestelling van de stad aan de bibliotheek

Op basis van deze visie geven we de Bibliotheek Utrecht de opdracht om een ondernemersplan op te stellen. We geven dit vorm door een ondernemersplan te 'bestellen' bij de Bibliotheek Utrecht, waarin zij laten zien hoe ze de Utrechtse bibliotheek van de 21e eeuw vorm geeft binnen het kader van de waarden die in de stad zijn opgehaald en binnen het financiële kader. We geven de bibliotheek hiervoor leidende principes en criteria mee.

Tekst van de bestelling:

1. Inleiding

Utrecht is een stad van kennis en cultuur. Utrecht bruist van het leven. Utrecht is ook een sociale stad, waar mensen in goede gezondheid willen wonen, werken en leven en waar iedereen de kans krijgt om mee te doen. De Utrechtse bevolking is divers.
Er wonen relatief veel jongeren (zo'n 70.000 studenten) en hoogopgeleiden. Het culturele aanbod is groot met festivals van wereldformaat, moderne architectuur, trendy winkels en verrassende musea. Het aandeel van de werkzame beroepsbevolking is hoog en Utrecht kent relatief veel starters en een relatief hoog aandeel zzp-ers. Kenniscreatie past bij Utrecht; als stad van kennis en cultuur, als centrale stad, als stad van ruimtelijke en geestelijke verbinding. De stad die we samen maken. Daarnaast zijn ook een flink aantal mensen laagopgeleid of hebben anderszins meer behoefte aan ondersteuning. In Utrecht krijgen ook de kwetsbare inwoners de kans om hun toekomst in eigen handen te nemen, mee te doen en zich te ontwikkelen. Het overgrote deel van de inwoners slaagt erin zelfstandig een goede plek in de samenleving te vinden. Er zijn ook Utrechters die hier niet in slagen of die op een bepaald moment in het leven hulpbehoevend worden. Deze mensen hebben bij het bereiken of behouden van zelfstandigheid (tijdelijk) meer ondersteuning nodig dan anderen. Om wat voor reden dan ook. Het is het streven van de gemeente Utrecht om maatwerk te bieden gericht op zoveel mogelijk zelfstandigheid en zelfredzaamheid voor hen die dat nodig hebben. Bij een dergelijk stad horen hoogwaardige voorzieningen en een toekomstbestendige bibliotheek van de 21ste eeuw die ook een belangrijke bijdrage levert aan de zelfredzaamheid van de Utrechtse bevolking.

Het is de taak van de bibliotheek om de inwoners van Utrecht te bieden wat zij nodig hebben in een netwerk van voorzieningen zowel centraal als in de wijken. Ze is dan "de bibliotheek Utrecht" van de stad waar mensen in willen wonen, werken en leven en waar iedereen de kans krijgt om mee te doen. Daarbij is de maatschappij volop in ontwikkeling, rollen van overheden en instituten veranderen. Van de burger wordt meer initiatief verwacht en een grote mate van participatie. Voor een instituut als de bibliotheek betekent dit een grote heroriëntering op haar rol en taak in de maatschappij en op haar positie in het maatschappelijke veld. Er wordt ondernemerschap van haar verwacht waarbij samenwerking met relevante private, maatschappelijke en publieke organisaties haast noodzakelijk is. Van extra betekenis is de digitalisering van de wereld die het leren en lezen een totaal nieuwe dimensie geeft. Van oudsher twee kernbezigheden van de bibliotheek.

Om in Utrecht de bibliotheek van de 21e eeuw vorm te geven is door de bibliotheek en de gemeente in samenspraak met de maatschappelijke omgeving een traject gelopen waarbij aan de stad is gevraagd hoe haar Utrechtse bibliotheek van de 21e eeuw er uit moet zien. De uitkomsten van dit onderzoek, vastgelegd in de brandsheet, vormen samen met de financiën het raamwerk voor de publieke bestelling die de stad doet aan de ondernemende bibliotheek.

De gemeente vraagt de bibliotheek een ondernemersplan te ontwikkelen waarmee zij laat zien hoe zij de bestelling van de stad binnen de genoemde waarden en binnen de grenzen van de beschikbare financiën vormgeeft.

Bij de uitwerking van het ondernemersplan geven wij de volgende principes en criteria mee.

2. Financiële kader

- 2016 11,19 mln/2017 11,05 mln/2018 11,01 mln/2019 11,0 mln miljoen structureel voor de huisvesting en exploitatie van het bibliotheekwerk in gemeente Utrecht. Taakstellingen die nog vastgesteld worden door de raad kunnen hierop in mindering worden gebracht.

Hieraan toe te voegen:

- 1 miljoen euro voor de exploitatie van de nieuwe centrale.
- Totdat deze in gebruik genomen wordt, sparen we de 1 miljoen voor de inrichting van en verhuizing naar de nieuwe centrale. Hiervoor is naar verwachting per 2017 6 miljoen euro incidenteel beschikbaar
- Bij ingebruikname van het nieuwe filiaal in Leidsche Rijn centrum is 0,5 miljoen euro per jaar beschikbaar

3. Uitkomsten onderzoek

De uitkomst van alle gesprekken is dat de diversiteit van de stad Utrecht weerspiegelt wordt in de wensen voor de bibliotheek van de toekomst. Uit de gesprekken in de stad blijkt dat de bestelling aan de bibliotheek breed is en dat de stad van mening is dat de bibliotheek er voor iedereen is, aansluitend bij de principes van de civil society. De bibliotheek moet actief ondersteunen voor wie dat nodig heeft en ruimte en gelegenheid bieden voor die burgers die zelf kunnen ondernemen. Ofwel in oude bibliotheektermen ‘de bibliotheek is er voor de verheffing van het volk, voor hen die actieve ondersteuning nodig hebben’. De bibliotheek is dan de wegwijzer in de leesbaarheid van de wereld en helpt je om je plek in deze wereld te vinden. Voor de burger die zelf kan ondernemen biedt de bibliotheek de plaats waar deze (vaak hoogopgeleide burger) samen met anderen kennis creëert. De bibliotheek is dan een derde plaats tussen werk en thuis, tussen formeel en informeel. De stad

en daarmee de gemeente als het vertegenwoordigend orgaan van haar burgers, doet een brede bestelling aan de bibliotheek van de toekomst. Die is weergegeven met de volgende waarden

Kern	Wereldgids2.0	Inclusie	Huis van beschaving	Kennis maken	Stedelijke cultuur	Burgerschap
Emotie	Hulp in de wereld	Welkom	Dierbare traditie	Nieuwsgierigheid	Levendig	Lot in eigen hand
Functie	Wegwijzer	Verbinden	Civiele ankerplaats	Samen onderzoeken	Stad van kennis en cultuur	Participatie
Streven	Toerusting	Adhesie	Kwaliteit van leven	Synergetische creativiteit	Pluriforme habitat	Associatief burger

4. Brandsheet

De corporate story van de Utrechtse bibliotheek van de 21e eeuw, en de waarden die bovenstaande uitdrukken zijn in woord en beeld vormgegeven op de brandsheet (brandsheet is bijgevoegd). De brandsheet aangevuld met de financiële randvoorwaarden vormt hiermee het Utrechtse kader voor de bestelling aan de bibliotheek.

5. Kerntaken en leidende principes

Deze bestelling vraagt creativiteit en ondernemerschap van de bibliotheekorganisatie bij de invulling er van. Om hier richting aan te geven zijn op basis van wat uit de stad is opgehaald de werkzaamheden van de bibliotheek van de 21e eeuw samengevat in twee kerntaken en leidende principes.

Kerntaken

- Bibliotheek biedt support bij het lezen en leren lezen van de wereld, ook in nieuwe talen en via nieuwe kanalen.
  (De bibliotheek helpt om de wereld te lezen, te doorgronden en equipeert je om je plek er in te vinden)
- Bibliotheek faciliteert kenniscreatie door (groepen) mensen zelf.
  (Mensen en community 's maken met behulp van allerlei bronnen nieuwe, voor hen toepasbare kennis met elkaar)

Leidende principes

Innovatie – De bibliotheek beweegt mee met de wereld, is nooit af

- Bibliotheek monitort voortdurend verandering in behoeften en vraag van burgers en ontwikkelingen in technologie en het werkveld
- Bibliotheek neemt initiatieven op relevante veranderingen in samenwerking met relevante private, maatschappelijke en publieke partners
- De bibliotheek equipeert haar medewerkers actief voor de 'nieuwe tijd', maakt hen vertrouwd met nieuwe talen en kanalen en brengt hen in contact met nieuwe netwerken en partners

Doelgroepen – De bibliotheek is er voor iedereen en biedt aan wat nodig is

- Bibliotheek is inclusief, open en toegankelijk voor iedereen, waardoor mensen van allerlei leeftijd, leefstijl, achtergrond, cultuur en opleiding elkaar tegenkomen in de bibliotheek
- Bibliotheek heeft een bijzonder oog voor kwetsbare doelgroepen in de stad en hun behoeften, speelt hierop in met creatieve en diverse middelen
- Bibliotheek maakt connectie met nieuwe doelgroepen, initiatieven en voorhoedes (bijvoorbeeld rond nieuwe media) en betrekt hen actief in de programmering
- Bibliotheek is er voor iedereen: biedt support bij leren lezen, biedt educatief en cultureel vermaak, informatie, reflectie en verfijnde cultuur
- De bibliotheek hanteert voor iedereen redelijke abonnement- of toegangsprijzen

Gebouw – De bibliotheek is de huiskamer van de stad

- Bibliotheek biedt aantrekkelijke publieke (binnen-)ruimten aan burgers, die voor iedereen toegankelijk zijn, zonder verplichting
- Naast toegang tot informatie en cultuur bieden de gebouwen ook gelegenheid tot, al dan niet gerichte, ontmoeting (third place)
- De gebouwen/voorzieningen van de bibliotheek dragen bij aan het stedelijk of wijkkarakter van de plek waar zij staan
- De bibliotheekvoorziening is nabij de bewoners en toegankelijk

6. Functionele criteria voor het ondernemersplan

De gemeente vraagt de bibliotheek een ondernemersplan uit te werken met een vooruitzicht naar de komende 4 jaar. Ze vraagt de bibliotheek te laten zien hoe ze de Utrechtse bibliotheek van de 21e eeuw vorm geeft binnen het kader van de waarden die in de stad zijn opgehaald. Waarbij ze als uitgangspunt de leidende principes neemt en binnen het financiële kader blijft. Het ondernemersplan moet voldoen aan de volgende functionele criteria

A. Op maat bedienen van de doelgroepen van de bibliotheek

De bibliotheek doet onderzoek en analyseert de leesbehoeften van de verschillende doelgroepen in de stad. Op basis van het onderzoek maakt de bibliotheek een plan waarin zij aangeeft hoe zij de verschillende doelgroepen van de bibliotheek in hun leesbehoeften bedient.

B. Toegankelijk en bereikbaar

De bibliotheek streeft er naar zo toegankelijk en bereikbaar mogelijk te zijn door nabij de bewoners te zijn, redelijke prijzen en zo ruim mogelijke openingstijden te hanteren. Dit alles zo ver als haalbaar en redelijk is binnen de gestelde kaders (haalbaarheid en redelijkheid zijn op basis van het ondernemersplan onderwerp van gesprek tussen gemeente en bibliotheek).

C. Onderbouwing van getallen en keuzes

Indien in het ondernemingsplan getallen worden genoemd en keuzes worden gemaakt dienen deze nader te worden toegelicht.

D. Passend binnen financiële kaders

De gemeenteraad heeft op dd…. het financiële kader voor het bibliotheekwerk vastgesteld. Daarnaast moet het plan laten zien hoe de bibliotheek rekening houdt met reeds bekende financiële ontwikkelingen in de eerstkomende jaren. Het ondernemersplan dient binnen dit financiële kader te blijven, tenzij de bibliotheek kan aantonen nog andere bronnen van inkomsten te hebben en deze kan toevoegen aan de subsidie van de gemeente.

E. Flexibel en toekomstgericht

Het ondernemersplan geeft inzicht in welke trends en ontwikkelingen de bibliotheek ziet en hoe ze hierop anticipeert

F. Uitgaande van de hele stad

Het ondernemersplan dient het gehele bibliotheekwerk door de hele stad te omvatten en te laten zien hoe het netwerk (de samenhang tussen de wijken en de stad ofwel decentraal en centraal) van bibliotheek in de stad de bevolking van Utrecht bedient.

G. Visie op ondernemerschap.

Het ondernemersplan laat zien hoe de bibliotheek het ondernemerschap in de toekomst vorm wil geven. Bijvoorbeeld welke verbindingen de bibliotheek met vernieuwende partners aangaat en hoe ze verbindingen legt met partners op stads- of wijkniveau.

H. Monitor op doelstellingen

Er worden doelstellingen geformuleerd die vervolgens gemonitord zullen worden door de gemeente.

I. Sluitende begroting

Wij vragen een sluitende begroting met een onderbouwing van de cijfers.

7. Procedure en Tijdpad

- Het ondernemersplan moet op …….. digitaal worden geleverd bij……
  De bibliotheek verzorgt een presentatie en licht het plan toe.
  De gemeente toetst aan de waarden, de kerntaken en de leidende principes en gaat in gesprek met de bibliotheek over het plan. Hierop kunnen nog aanpassingen van het plan plaatsvinden. Na instemming van de gemeente met het ondernemersplan nodigt de gemeente de bibliotheek uit om een subsidieaanvraag per kalenderjaar in te dienen. Dit subsidieverzoek bestaat in elk geval uit een jaarplan voorzien van een sluitende begroting.