

Motie: Verbod op commerciële reclame voor vreemdgaan

De gemeenteraad van Utrecht, in vergadering bijeen op 21 september 2023, ter bespreking van afrondende besluitvorming Reclame in de openbare ruimte

Constaterende dat:

1. in Utrecht reclame-uitingen zichtbaar zijn van commerciële bedrijven en commerciële websites die oproepen of aanmoedigen tot vreemdgaan
2. er wel strenge regels zijn voor reclame-uitingen die gaan over gokken, roken of ongezonde voeding, maar niet over reclame-uitingen van commerciële bedrijven en commerciële websites die oproepen of aanmoedigen tot vreemdgaan
3. er mogelijkheden zijn om ook reclame-uitingen van commerciële bedrijven en commerciële websites die oproepen of aanmoedigen tot vreemdgaan te weren
4. de term 'reclames voor vreemdgaan' te definiëren is als 'reclames die diensten aanbieden die vreemdgaan expliciet faciliteren of aanprijzen', in lijn met hoe de Reclame Code Commissie over dit soort reclames spreekt.

Overwegende dat:

1. vreemdgaan kan bijdragen aan een echtscheiding
2. veel problemen van jongeren te relateren zijn aan een echtscheiding en dat veel echtscheidingen leiden tot een vechtscheiding waarvan kinderen de dupe zijn
3. de samenleving gebaat is bij stabiele gezinnen waarin kinderen veilig kunnen opgroeien
4. deze reclamecampagnes niet bevorderlijk zijn voor de doelstelling in het coalitieakkoord om in te zetten op preventie en ondersteuning bij relatieproblemen
5. gemeenten bevoegd zijn om regels te stellen over reclame in de openbare ruimte

Draagt het college op:

1. In gesprek te gaan met de huidige exploitanten van reclamedragers alsook met de aanvragers van vergunningsplichtige buitenreclame (reclame aan gebouwen) in Utrecht teneinde reclames van commerciële bedrijven en commerciële websites die oproepen tot vreemdgaan in haltevoorzieningen bij

het openbaar vervoer, vrijstaande reclamevitruines, billboards, lichtmasten, de reclamemasten langs de A2 en de A12/A27, op rotondes en op steigerdoeken te weren, daartoe afspraken te maken en de raad binnen een jaar over de resultaten te informeren;

2. Een verbod op reclames van commerciële bedrijven en commerciële websites die oproepen tot vreemdgaan onderdeel te laten uitmaken van de aanbestedingsdocumenten bij toekomstige aanbestedingen en contracten met toekomstige exploitanten van reclame in de openbare ruimte.

En gaat over tot de orde van de dag

Ingediend door:

- Kirsten Alblas, ChristenUnie Utrecht
- Mahmut Sungur, Denk