

Raadsinformatieavond 10 november 2015

Cultureel economische agenda

Voorzitter	Steven de Vries
Tijd	19.30 –20.25 uur
Zaal	Trouwzaal
Soort Bijeenkomst:	Bespreken commissiebrief
Werkvorm bijeenkomst	Ideeënuitswisseling
Geagendeerd door:	Gadiza Bouazani, , Jurjen Weemstra (PvdA)
Doel van de bijeenkomst	De raad wordt geïnformeerd en hoort graag de mening van betrokkenen.
Betrokken ambtenaren/ Presentatoren	Saskia Kluitmans Culturele zaken (presentatie) Hedwig Leijten Economische Zaken
Meepraters	– Marco Grob, Centraal Museum – Frans Vreeke, TivoliVredenburg, de Utrechtse Cultuurinstellingen en in het bijzonder het Utrechts Muziekoverleg
Portefeuillehouder(s)	Jeroen Kreijkamp
Aanwezige griffiemedewerker(s)	Mieke Tiwon
Programma	Presentatie door Saskia Kluitman Vragen raadsleden Meningen en ideeën van betrokkenen ophalen Stellingen: • De tijd is rijp om het Utrechtse positieve imago en de grotere (inter)nationale bekendheid te verzilveren. • Utrecht mist een kernboodschap als het om internationalisering en toerisme gaat. • De culturele sector heeft een 'makelaar' nodig: een persoon die in kaart brengt waar de kruisbestuiving kan plaatsvinden. (Dat kan bv door te inventariseren wat de internationale activiteiten van culturele instellingen behelzen en waar die eventueel aansluiting kan vinden op het bedrijfsleven.) • De Utrechtse creatieve industrie kan veel meer betekenen voor kennisontwikkeling, innovatie, export, financiering en human capital.
Vervolg	Dit onderwerp is (nog) niet geagendeerd voor een debat in de gemeenteraad.

Onderwerp en doel van de bijeenkomst

De gemeenteraad vraagt het college tijdens deze bijeenkomst de commissiebrief Cultureel economische agenda toe te lichten. Daarna wil de raad graag van het culturele veld weten wat zij van de ideeën vindt.

Motivatie

De fractie van de PvdA verzoekt het college om de commissiebrief Cultureel economische agenda toe te lichten en wil graag weten wat het culturele veld van de ideeën vindt. Bij het stadsgesprek gaf het veld aan samenwerking en crossovers belangrijk te vinden. Is dit wat zij voor ogen hadden?

Raadsinformatieavond 10 november 2015

Bijdragen

Marco Grob, Centraal Museum

- internationalisering culturele veld, in het bijzonder Centraal Museum biedt kansen voor gezamenlijke profilering van de stad
- in eerdere netwerk bijeenkomst Internationalisering ook afgesproken elkaar beter op de hoogte te houden, hierdoor is samenwerking en gebruik maken van elkaars netwerk mogelijk
- sluit ook bij nieuw profiel van het Centraal Museum "wij streven er naar om de plek te zijn waar de bezoeker zich door middel van kunst en cultuur verrijkt met de Wereld van Utrecht"
- belangrijke doelstelling is die wereld beter zichtbaar te maken en te vergroten. Dit kan heel goed in samenwerking met andere musea, andere culturele instellingen en partners uit het bedrijfsleven en overheid etc.
- voorbeeld daarvan is bijvoorbeeld gezamenlijk optrekken in het jaar van de Stijl, maar ook meer gebruik maken van buitenlandse aanwezigheid.

Frans Vreeke, TivoliVredenburg, de Utrechtse Cultuurinstellingen en in het bijzonder het Utrechts Muziekoverleg

Erg blij met de verbinding en de juiste waardering van cultuur voor de economie van de stad.
Verdere bijdrage volgt nog.