

Beantwoording Technische vragen Websitegebruik Ubinnenstad2040.nl

Frans Johan Werter (beantwoording schuingedrukt)

Naar aanleiding van de commissiebehandeling van de startnotitie Omgevingsvisie Binnenstad van 8 oktober 2019 heeft de fractie van Student & Starter een aantal vragen over het digitale participatieproces.

1. Hoe verloopt het gebruik van de website <https://www.ubinnenstad2040.nl/>?
 - a. Hoeveel traffic ontvangt deze?
 - b. Kan er een beeld worden gegeven van het gemiddelde bezoekersprofiel en gebruik (bijv. door Google Analytics)?

Eind mei ging de website online. Wij beschikken niet over gegevens van google analytics vanaf de start tot september jl.. Wel hebben we kunnen achterhalen dat er 900 pageviews zijn geweest tot eind augustus. Sinds september jl. is de website gekoppeld aan google analytics. In deze maand hadden wij 112 gebruikers. Het profiel geeft de volgende informatie:

 - *Gem. sessieuur is 3 min 41sec*
 - *4,4 pagina's per sessie*
 - *87,6% Nederlands / 9,8 % engels*
 - *77,8% zijn nieuwe bezoekers*
 - *Meest bekeken pagina's:*
 - 1 Wie zitten er in de Binnenstadgroep?*
 - 2 de stelling over parkeren "In de binnenstad van 2040 parkeren geen auto's meer op maaiveld"*
 - 3 De vraag aan de binnenstadgroep 'Binnenstad groep: wie zijn jullie?'*
2. Er staan maar 2 bijeenkomsten op de agenda, er komen er toch nog meer?

Ja, er worden nog meer bijeenkomsten georganiseerd in het kader van de omgevingsvisie binnenstad. Zodra bekend worden deze aan de agenda toegevoegd.

 - a. Kunnen alle toekomstige evenementen voor zover bekend worden toegevoegd?

Ja, zodra er toekomstige data van evenementen bekend zijn, georganiseerd vanuit de omgevingsvisie binnenstad, dan wel door externen met een link aan de binnenstad waar we mogelijk input uit kunnen halen voor het uiteindelijke eindproduct. Onze communicatieadviseur heeft hier een actieve rol in.
 - b. Indien niet bekend, kan hier actie op worden ondernomen zodat ook doelgroepen met een vollere agenda kunnen anticiperen op deelname?

Zie antwoord op vraag 2a.
3. Hoeveel mensen hebben zich ingeschreven voor de nieuwsbrief?
 - a. Hoe goed wordt de nieuwsbrief gelezen (indien gegevens hierover voorhanden zijn?)

De nieuwsbrief wordt verstuurd naar 1.010 contactpersonen. Overigens verspeiden de leden van de Binnenstadgroep ook informatie naar hun eigen achterbannen via hun eigen kanalen.