



De ontwikkeling in het aantal bezoekers aan het centrum in perspectief

De afgelopen periode is er veel te doen over het aantal bezoekers aan het centrum. Bij het onderbouwen van beslissingen en het maken van keuzes is het belangrijk om dat niet te doen op basis van onderbuikgevoelens of incidentele subjectieve waarneming maar op basis van cijfers. Hierbij is het van groot belang om de cijfers te duiden en goed te weten naar welk type cijfers je kijkt.

Vanuit het aandachtsgebied Toekomst & Onderzoek verzamelt en bundelt Centrummanagement Utrecht (CMU) onderzoeksrapportages en laat ook zelf onderzoek uitvoeren. Samen met de gemeente Utrecht en CMU volgen we de ontwikkeling van het aantal bezoekers aan het centrum via onderzoeken van Strabo en Locatus.

Sinds de uitbraak van het Coronavirus in 2020 is er voor gekozen om hierbij ook een aantal nieuwe databronnen aan te boren. Zo koopt CMU sinds week 23 van 2020 data in van RMC/Citytraffic, werken we samen met INRetail en de Centrummanagement Academy aan het delen van data binnen een Grote Stedencollectief (Grote Stedenmonitor) en delen verschillende retailers (Bijenkorf, VanHaren, Thom Broekman, de Rode Winkel) op vertrouwensbasis hun bezoekers en omzetgegevens met ons.

In dit document willen we vanuit het aandachtsgebied Toekomst & Onderzoek de ontwikkeling in het aantal bezoekers en passanten in het centrum duiden aan de hand van de gegevens van Locatus, RMC Citytraffic, de Grote Stedenmonitor, passantentellingen op de Lange Elisabethstraat en onderzoek naar de herkomst van de bezoekersstromen.



Ontwikkeling in aantal passanten gedurende de jaren (Locatus)

Om de ontwikkeling van het aantal passanten in historisch perspectief te plaatsen delen we ook de cijfers van Locatus die sinds 2002 al passantenonderzoek uitvoert in het centrum van Utrecht.

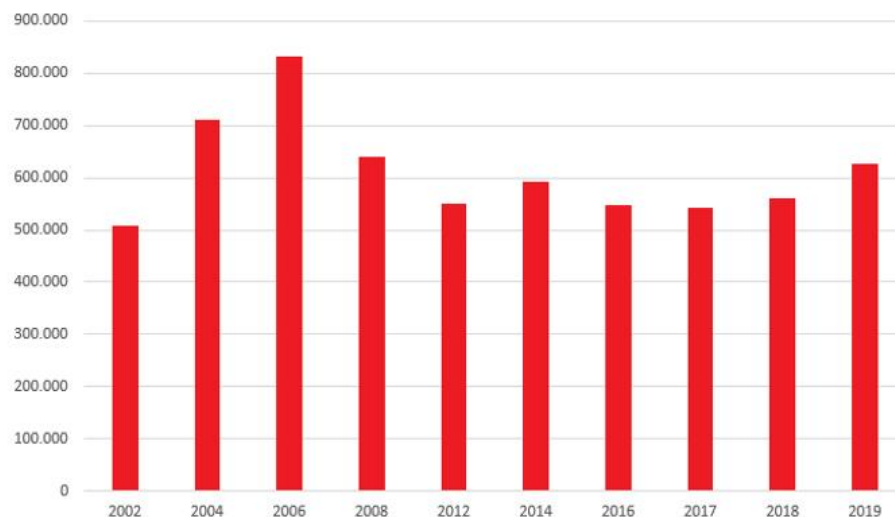
Onderstaande grafiek geeft de ontwikkeling weer in het aantal passanten per week aan het centrum van 2002 tot en met 2019. Dit gaat dus niet om unieke bezoekers maar om bezoeken. In 2020 heeft Locatus het aantal passanten ook geteld in de periode maart tot en met begin juni. Het aantal passanten per week lag op het dieptepunt in 2020 (laatste week van maart) nog maar op 16% tov 2019 en in de eerste week van juni op 43%.

Bron: Locatus (bewerking door CMU).



Passantenontwikkeling

Aantal passanten per week (bron: Locatus)



Copyright

De gegevens die verstrekt worden zijn uitsluitend bestemd voor intern gebruik. Niets uit deze documenten mag verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Centrummanagement Utrecht (CMU), INretail. INretail en CMU behouden zich, als commercieel eigenaar, te allen tijde het recht tot publicatie.

Disclaimer

Aan de totstandkoming van deze publicatie is de grootst mogelijke zorg besteed. CMU kan echter niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele onjuistheden, noch kunnen aan de inhoud rechten worden ontleend. Bronnen voor de grafieken in deze publicatie zijn de rapportages van RMC/Citytraffic, de Grote Stedenmonitor van INRetail en Locatus. De in deze grafieken opgenomen gemiddelde indices betreffen ongewogen gemiddelden. Er is niet gewerkt met wegingsfactoren; alle doorgegeven omzetten tellen even zwaar mee. Voor de data met betrekking tot bezoekersontwikkelingen geldt dat niet iedereen een bezoekersteller heeft. Bovendien zijn er diverse meetmethodes m.b.t. bezoekers. Houd hier rekening mee bij het vergelijken van de gemiddelde omzetontwikkeling met de gemiddelde bezoekersontwikkeling. Desalniettemin geeft deze rapportage een goede indicatie van de omzet- en bezoekersontwikkelingen.

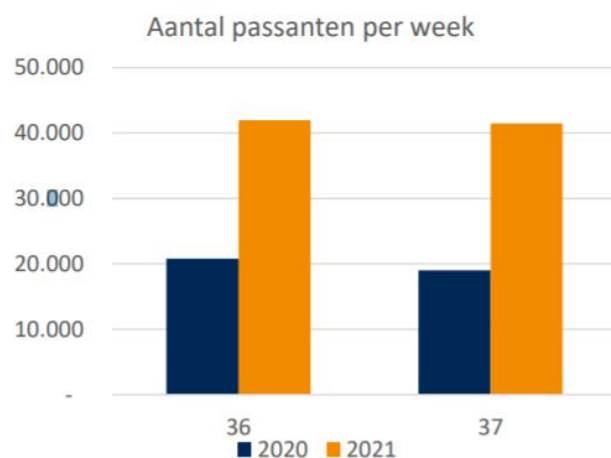


Recente cijfers bezoekers op basis van de telpunten RMC / Citytraffic

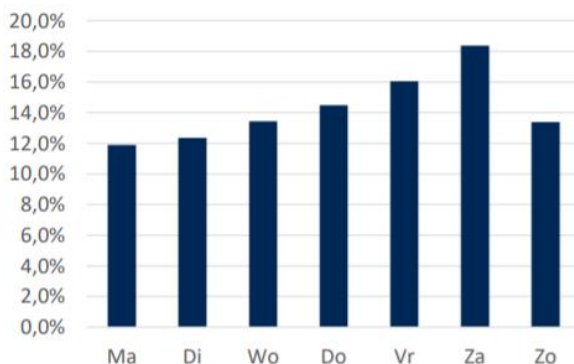
Tijdens de afgelopen periode heeft Centrummanagement Utrecht sinds week 23 van 2020 de data ingekocht van RMC/Citytraffic. Dit bureau telt in overeenstemming met GDPR normen digitaal het aantal bezoekers (dus niet bezoeken/passanten) op twee punten in het centrum: op de Steenweg tussen de Bakkerstraat en de Mariastraat en op de Oudegracht ter hoogte van de Jansbrug.

In onderstaande tabel staat de ontwikkeling van het aantal bezoekers in week 36 en 37 op de Steenweg. Het aantal bezoekers is in 2021 in deze weken beduidend hoger dan in 2020 maar per week nog steeds fors lager als in 2019. Dat heeft er vooral mee te maken dat het aantal bezoekers in het weekend weliswaar weer op ca. 80-90% zit van het aantal dat we gewend waren in 2019, maar door de week nog steeds maar zo'n 40-50% is van wat we gewend waren. Met name door het uitblijven van zakelijk bezoek, de ochtend-, lunch- en avondspits.

- Zaterdag 11 september was de drukste dag met 7.774 passanten
- Maandag 13 september was de rustigste dag met 4.624 passanten
- Zaterdag was gemiddeld de drukste dag
- Week 34 & 35 waren 15,2% rustiger dan de voorgaande 2 weken



Gemiddeld aantal passanten per weekdag



Copyright

De gegevens die verstrekt worden zijn uitsluitend bestemd voor intern gebruik. Niets uit deze documenten mag verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Centrummanagement Utrecht (CMU), INRetail. INRetail en CMU behouden zich, als commercieel eigenaar, te allen tijde het recht tot publicatie.

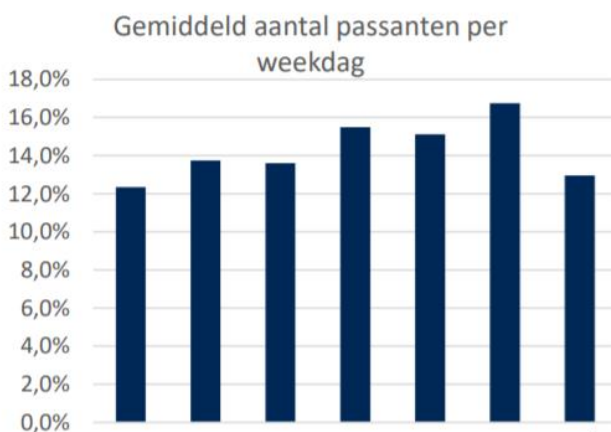
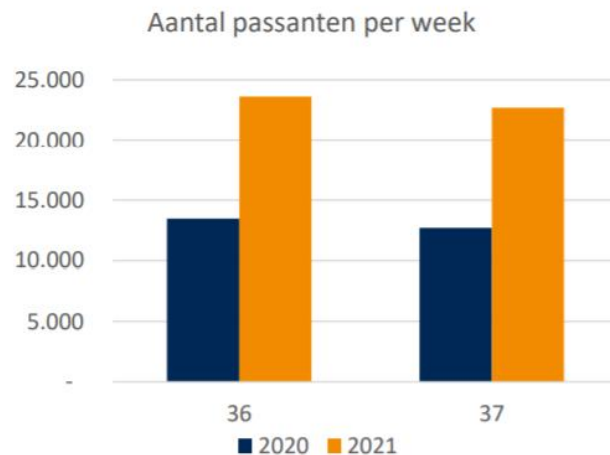
Disclaimer

Aan de totstandkoming van deze publicatie is de grootst mogelijke zorg besteed. CMU kan echter niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele onjuistheden, noch kunnen aan de inhoud rechten worden ontleend. Bronnen voor de grafieken in deze publicatie zijn de rapportages van RMC/Citytraffic, de Grote Stedenmonitor van INRetail en Locatus. De in deze grafieken opgenomen gemiddelde indices betreffen ongewogen gemiddelden. Er is niet gewerkt met wegingsfactoren; alle doorgegeven omzettingen tellen even zwaar mee. Voor de data met betrekking tot bezoekersontwikkelingen geldt dat niet iedereen een bezoekersteller heeft. Bovendien zijn er diverse meetmethodes m.b.t. bezoekers. Houd hier rekening mee bij het vergelijken van de gemiddelde omzettingontwikkeling met de gemiddelde bezoekersontwikkeling. Desalniettemin geeft deze rapportage een goede indicatie van de omzet- en bezoekersontwikkelingen.



In onderstaande tabel staat de ontwikkeling van het aantal bezoekers in week 36 en 37 op de Oudegracht. Het aantal bezoekers is in 2021 in deze weken beduidend hoger dan in 2020 maar per week nog steeds fors lager als in 2019. Dat heeft er vooral mee te maken dat het aantal bezoekers in het weekend weliswaar weer op ca. 80-90% zit van het aantal dat we gewend waren in 2019, maar door de week nog steeds maar zo'n 40-50% is van wat we gewend waren. Met name door het uitblijven van zakelijk bezoek, de ochtend-, lunch- en avondspits.

- Zaterdag 18 september was de drukste dag met 4.062 passanten
- Maandag 13 september was de rustigste dag met 2.611 passanten
- zaterdag was gemiddeld de drukste dag
- Week 34 & 35 waren 2,3% rustiger dan de voorgaande 2 weken



Copyright

De gegevens die verstrekt worden zijn uitsluitend bestemd voor intern gebruik. Niets uit deze documenten mag verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Centrummanagement Utrecht (CMU), INretail. INretail en CMU behouden zich, als commercieel eigenaar, te allen tijde het recht tot publicatie.

Disclaimer

Aan de totstandkoming van deze publicatie is de grootst mogelijke zorg besteed. CMU kan echter niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele onjuistheden, noch kunnen aan de inhoud rechten worden ontleend. Bronnen voor de grafieken in deze publicatie zijn de rapportages van RMC/Citytraffic, de Grote Stedenmonitor van INRetail en Locatus. De in deze grafieken opgenomen gemiddelde indices betreffen ongewogen gemiddelden. Er is niet gewerkt met wegingsfactoren; alle doorgegeven omzetten tellen even zwaar mee. Voor de data met betrekking tot bezoekersontwikkelingen geldt dat niet iedereen een bezoekersteller heeft. Bovendien zijn er diverse meetmethodes m.b.t. bezoekers. Houd hier rekening mee bij het vergelijken van de gemiddelde omzetontwikkeling met de gemiddelde bezoekersontwikkeling. Desalniettemin geeft deze rapportage een goede indicatie van de omzet- en bezoekersontwikkelingen.



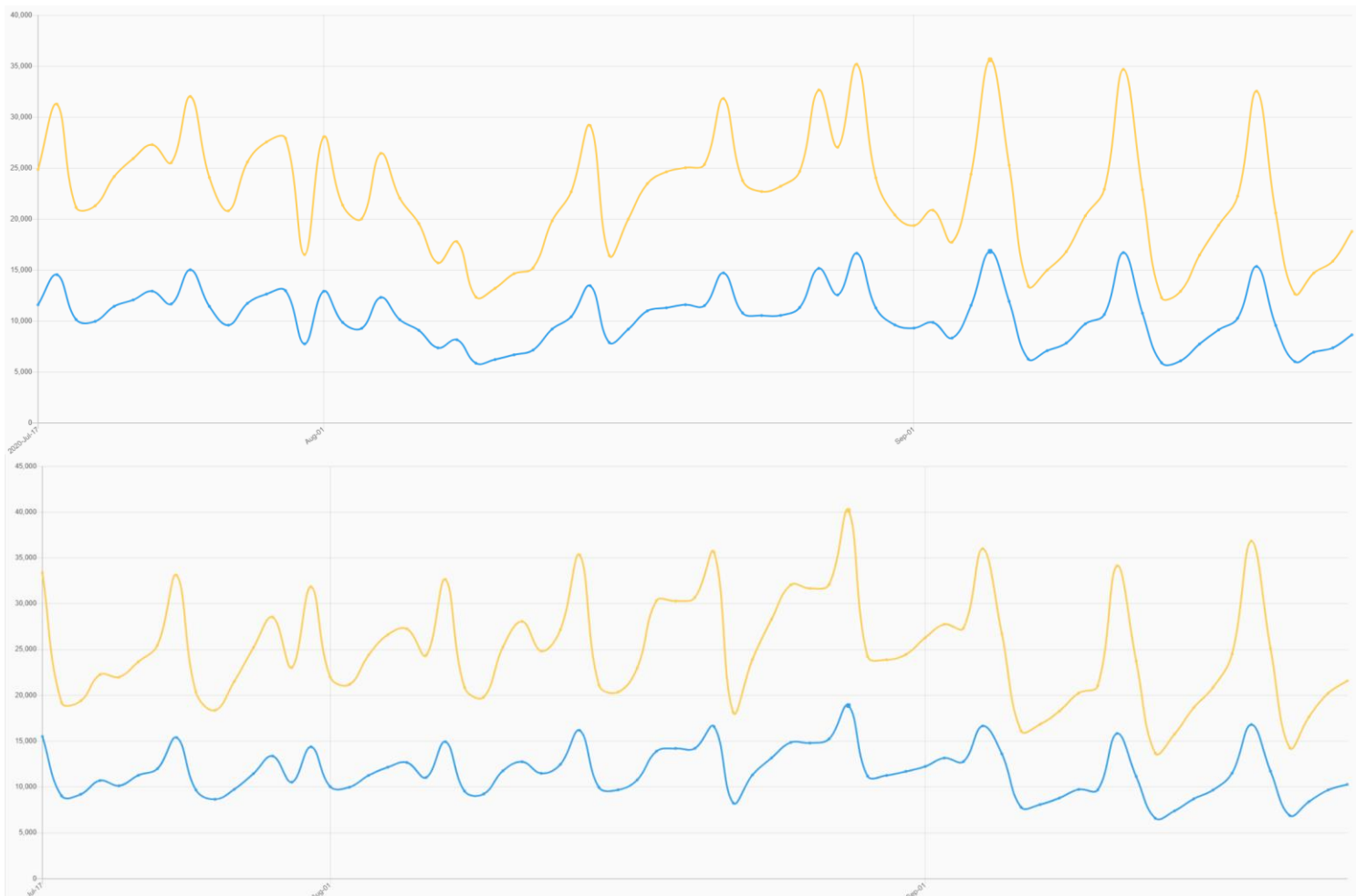
Passantentellingen Lange Elisabethstraat in 2020 en 2021

Sinds juli 2020 tellen we het aantal passanten op de Lange Elisabethstraat dat vanaf het Vredenburgplein richting Bakkerstraat loopt en andersom. In onderstaande grafiek staat het aantal passanten weergegeven van 17 juli 2020 tot 23 september 2020. De grafiek daaronder laat het aantal passanten zien in dezelfde periode in 2021.

In de grafiek zien we dat het aantal passanten afgelopen zomer hoger lager dan in 2020.

Het grootste aantal passanten in 2020 lag op 35.000 passanten daar waar het grootste aantal passanten in 2021 ligt op 40.000 passanten. Op de momenten met de meeste bezoekers (zaterdag) is dat bijna op het niveau van 2019 maar op de overige dagen ligt dit nog ver onder het niveau van 2019 .

De zomer is qua bezoek voor ondernemers in het centrum in het algemeen goed verlopen. Het was ook goed winkelweer. Met name augustus was een goed bezochte maand. Richting september zien we het aantal bezoekers al weer langzaam afnemen. Wat verder opvalt is dat het bezoek in 2021 voor 65% uit de provincie Utrecht kwam en voor 35% van buiten de provincie. Daar waar dit in 2020 nog 50% uit de provincie was en 50% van daarbuiten.





Grote Stedenmonitor INRetail

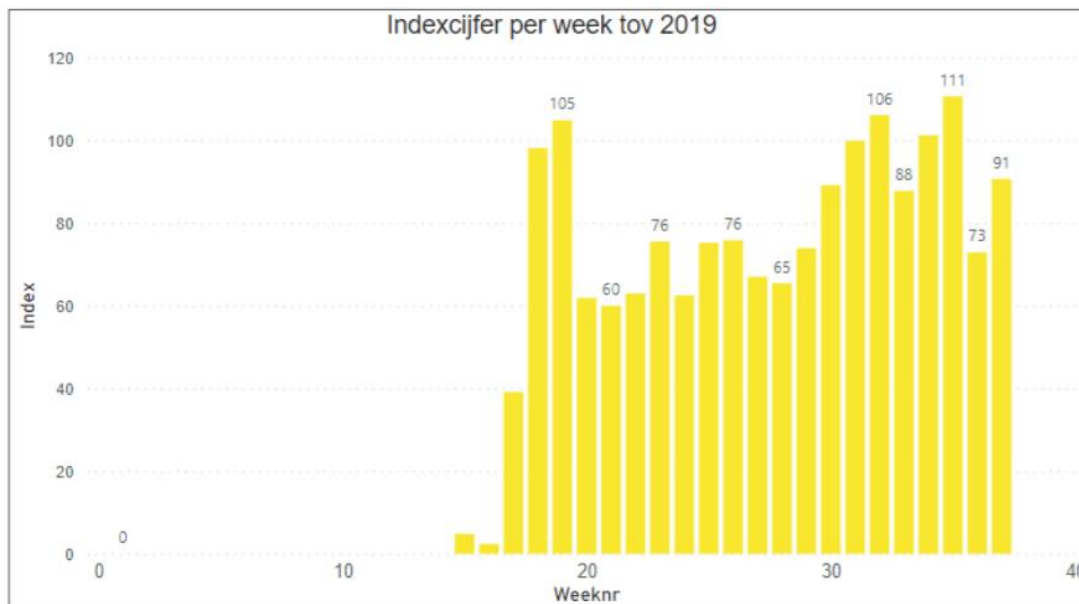
Centrummanagement Utrecht is ook aangesloten bij het Grote Stedencollectief dat is opgestart door de Centrummanagement Academy (waarvan de centrummanager van Utrecht één van de vier initiatiefnemers is) en branchevereniging INRetail namens een aantal Grootwinkelbedrijven.

Binnen dit collectief worden de data van een groeiend aantal Grootwinkelbedrijven op weekbasis gedeeld. Het gaat hierbij om bezoeken aan deze Grootwinkelbedrijven per stad op indexbasis (hierbij is het bezoek en de omzet in 2019 gesteld op 100).

In de pagina's in dit document is de meest actuele grafiek uit deze Grote Stedenmonitor opgenomen. Deze grafiek geeft op weekbasis, voor Utrecht, de index op basis van bezoeken aan de Grootwinkelbedrijven.

Uit de grafiek kunnen we aflezen dat het bezoek aan het grootwinkelbedrijf zich afgelopen zomer gelukkig enigszins heeft hersteld als we dit vergelijken met 2019. De cijfers qua bezoek die RMC rapporteert liggen nog aanzienlijk lager dan 2019 maar daar meten we het aantal bezoekers aan het centrum en niet aan de grootwinkelbedrijven zelf. Deze cijfers staven de signalen die we van veel ondernemers terugkrijgen in 1-op-1 contact waarin zij aangeven dat er weliswaar nog fors minder bezoekers zijn als in 2019 maar dat bezoekers wel gericht naar het centrum komen om retail, horeca en cultuur te bezoeken en gemiddeld vaker ook meer uitgeven nu bezoek weer mogelijk is.

Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Utrecht



Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 37: **46**

Copyright

De gegevens die verstrekt worden zijn uitsluitend bestemd voor intern gebruik. Niets uit deze documenten mag vervaelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Centrummanagement Utrecht (CMU), INRetail. INRetail en CMU behouden zich, als commercieel eigenaar, te allen tijde het recht tot publicatie.

Disclaimer

Aan de totstandkoming van deze publicatie is de grootst mogelijke zorg besteed. CMU kan echter niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele onjuistheden, noch kunnen aan de inhoud rechten worden ontleend. Bronnen voor de grafieken in deze publicatie zijn de rapportages van RMC/Citytraffic, de Grote Stedenmonitor van INRetail en Locatus. De in deze grafieken opgenomen gemiddelde indices betreffen ongewogen gemiddelden. Er is niet gewerkt met wegingsfactoren; alle doorgegeven omzetten tellen even zwaar mee. Voor de data met betrekking tot bezoekersontwikkelingen geldt dat niet iedereen een bezoekersteller heeft. Bovendien zijn er diverse meetmethodes m.b.t. bezoekers. Houd hier rekening mee bij het vergelijken van de gemiddelde omzetontwikkeling met de gemiddelde bezoekersontwikkeling. Desalniettemin geeft deze rapportage een goede indicatie van de omzet- en bezoekersontwikkelingen.