

Verslag enquête Veilingstraat 10

Datum: november 2024

Motie Veilingstraat 10

Naar aanleiding van een aangenomen motie bij vaststelling van de bouwenvelop voor de ontwikkeling van de Veilingstraat 10 in Utrecht is een enquête gehouden onder omwonenden van de ontwikkeling. In de motie is het volgende aangegeven:

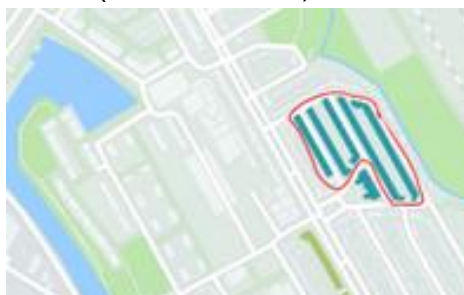
- In de bouwenvelop voor Veilingstraat 10 vast te leggen dat in de plint van het beoogde woongebouw moet worden ingezet op een sociaalmaatschappelijke voorziening van gemiddeld minimaal 100 m², zo mogelijk in combinatie met een commerciële functie (op de totale ca. 250 m²).
- Om bij de invulling hiervan bewoners intensief als partner te betrekken.
- Voorafgaand aan het vaststellen van het bestemmingsplan de raad te informeren over de eventuele financiële gevolgen hiervan.

In verband met het tweede punt van de motie, het intensief betrekken van de bewoners bij de invulling van de plint is in de periode van 8 mei tot en met 4 juni 2024 een online enquête uitgevoerd en hebben er op straat gesprekken plaatsgevonden. De enquête is op verschillende manieren verspreid:

- Enquête op de “Denk Mee” website van de gemeente Utrecht.
- [Wijkbericht](#) verspreid onder direct omwonenden van de ontwikkellocatie (1539 adressen) en potentiële nieuwe bewoners (194 adressen).



Afbeelding 1: Deze afbeelding toont een plattegrond van het verspreidingsgebied van het wijkbericht rondom de Veilingstraat 10. Het omliggende gebied omvat de directe omgeving van deze locatie. De omlijning loopt van de Van Zijstweg tot aan de Heycopstraat en beslaat het gebied in de breedte vanaf de Veilinghaven tot aan de Kruisvaart.



Afbeelding 2: Deze afbeelding toont een plattegrond van het verspreidingsgebied van het wijkbericht met de potentiële nieuwe bewoners van de Veilingstraat 10. De omlijning loopt ongeveer vanaf de Jacob Catsstraat tot aan de Anna Maria van Schuurmanstraat en beslaat het gebied in de breedte van de P.C. Hoofstraat tot aan de Da Costakade.

- Sociale mediakanaal van Wijkbureau Zuidwest/ Dock (onder andere whatsappgroep met daarin 327 leden).
- Posters in het nabijgelegen restaurant De Pomp.
- Enquête onder de aandacht gebracht bij ouders en verzorgers van 400 leerlingen van De Kleine Dichter.

- Via de nieuwsbrief van de projectwebsite van Ten Brinke (ongeveer 250 inschrijvingen).
- Nieuwsbrief Zuid West 30 mei 2024 (abonnees: 14.026, waarvan 2.098 (7%) bewoners uit ZuidWest).
- Straat gesprekken: op een drietal momenten (ongeveer 4 personen per keer) de enquête door middel van straatinterviews onder de aandacht van voorbijgangers gebracht en in laten vullen.



Wijktafel Dock in De Pomp



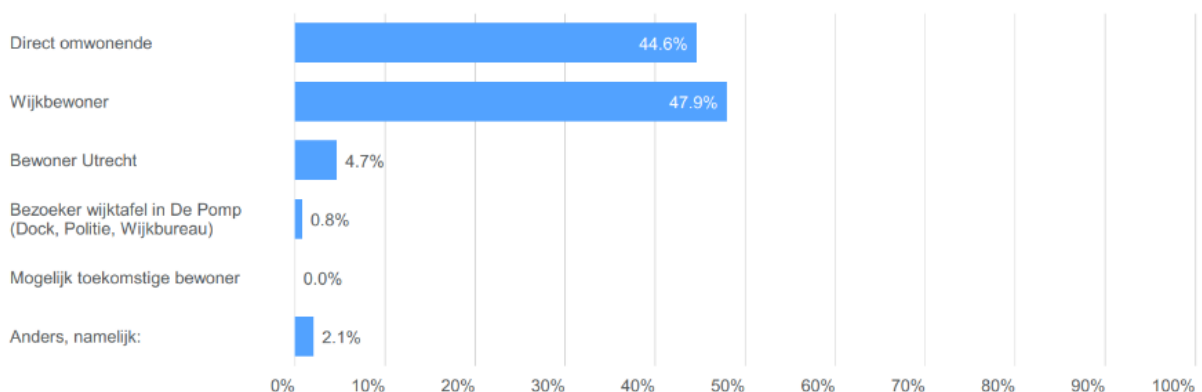
Straat gesprekken

Resultaten van de enquête

Algemeen en leeftijd

De enquête is 571 keer ingevuld, waarvan 68% de enquête volledig heeft ingevuld. De grootste groep respondenten (46%) valt in de leeftijdscategorie 40-59 jaar, 33% is tussen de 25-39 jaar oud, 16% is ouder dan 60 jaar en 5% is jonger dan 25 jaar oud. 93% van de respondenten geeft aan een directe omwonende (44,6%) of wijkbewoner (47,9%) te zijn.

Wie bent u?



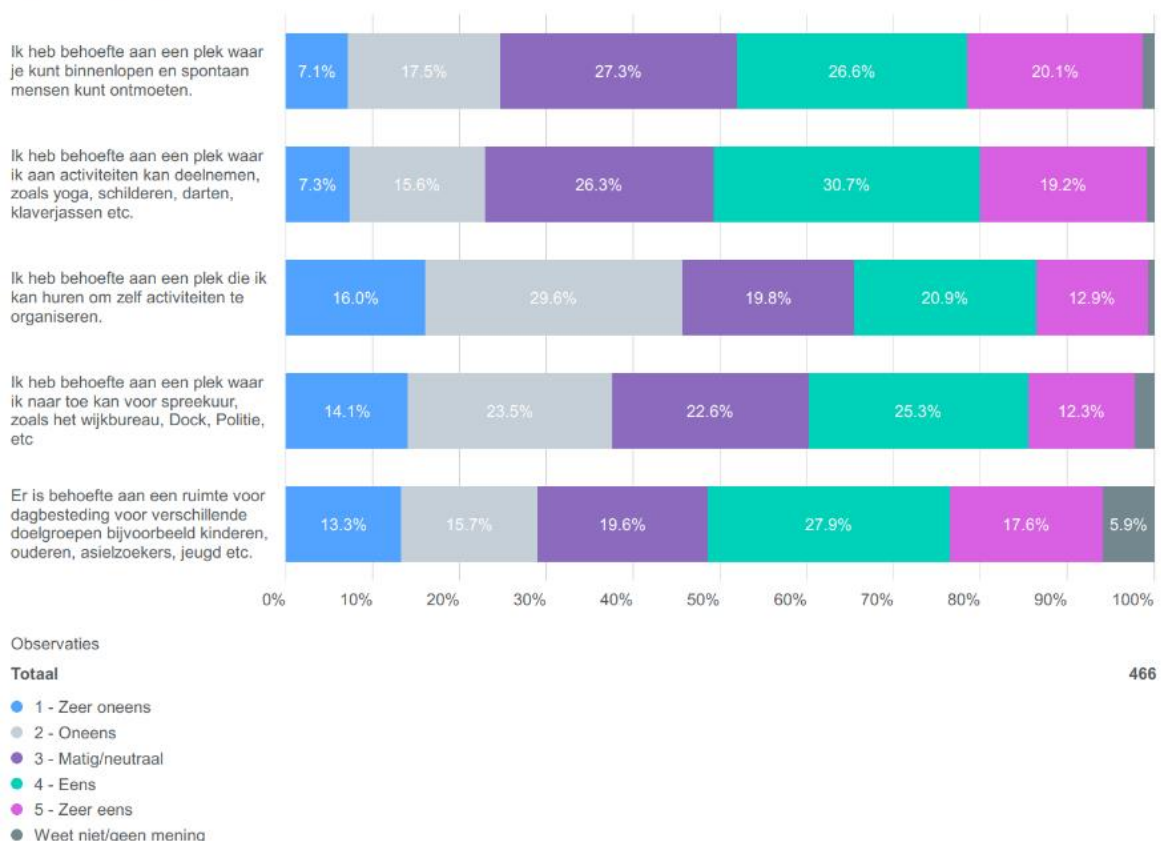
Figuur 3 Staafdiagram van respondenten naar woon – en bezoeksbestemming in %

Behoefte

De enquête bestaat uit meerdere onderdelen. Het eerste onderdeel is gericht op het in kaart brengen van de behoefte voor een maatschappelijke ruimte en waar deze behoefte op toespitst. Uit de reacties blijkt dat:

- 47% van de respondenten behoefte heeft aan een plek waar men kan deelnemen aan activiteiten en er spontane ontmoeting plaats vindt. Hierbij is opvallend dat er onder de leeftijdsgroepen jonger dan 25 jaar en ouder dan 60 jaar nog nét wat meer behoefte is aan een plek voor ontmoeting (respectievelijk 54% en 51%) dan bij andere leeftijdscategorieën. Over de behoefte aan een plek voor een (wijk)spreekuur van bijvoorbeeld Dock, de politie of het wijkbureau zijn respondenten verdeeld: 37% is het (zeer)oneens en 38% is het (zeer) eens. Ook hier is een verschil tussen de leeftijdscategorieën zichtbaar, onder de groep 40-59 jaar en ouder dan 60 jaar is de behoefte voor een (wijk)spreekuur o.i.d. hoger met respectievelijk 44% en 53%. Er is in iets mindere mate behoefte aan een plek om te huren om vervolgens zelf activiteiten te organiseren: 46% geeft aan hier geen behoefte aan te hebben t.o.v. 34% die wel enthousiast is. Hierbij geeft 50% van de leeftijdscategorie onder de 25 jaar aan enthousiast te zijn terwijl de andere leeftijdsgroepen overwegend minder die behoefte hebben.
- Als laatste geeft 46% van de respondenten aan dat er behoefte is aan een ruimte voor dagbesteding voor diverse (kwetsbare) doelgroepen.

In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen:

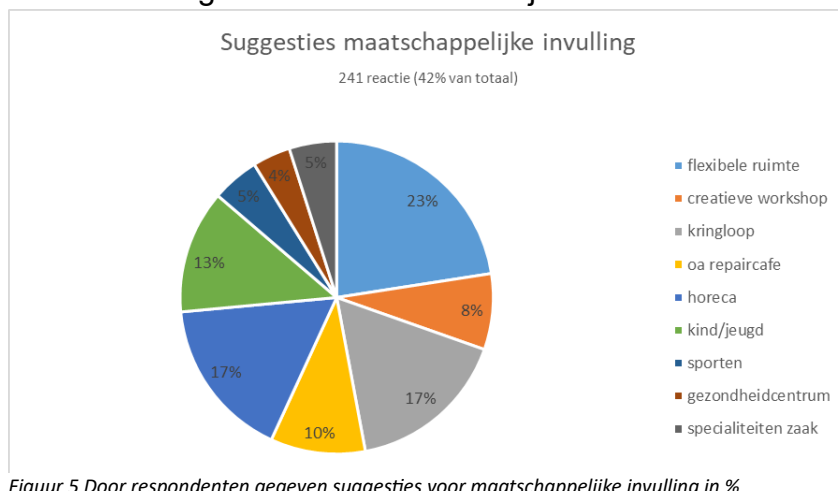


Figuur 4 Stokengrafiek Enquête resultaten per voorgestelde maatschappelijke ruimtebehoefte in % en kleur

Invulling van de maatschappelijke ruimte

Respondenten hebben de mogelijkheid gekregen suggesties aan te dragen voor de invulling van de maatschappelijke ruimte. Hierop hebben 241 respondenten gereageerd (42% van het totaal). De volgende onderwerpen werden veelvuldig genoemd:

- 23% van deze groep respondenten is geïnteresseerd in een flexibele ruimte voor verschillende initiatieven met een nadruk op ontmoeting en diversiteit. Hierbij kan gedacht worden aan een buurttafel, koken met/voor de buurt, vergaderingen van VVE's, laagdrempelige inloopplek met koffie of een plek om je verjaardag te vieren, maar ook meer creatieve invullingen.
- Zo geeft 8% van deze groep respondenten aan behoefte te hebben aan een plek voor creatieve workshops zoals schilderen of keramiek, lezingen, werkateliers voor kunstenaars of een (dependance van de) bibliotheek.
- 17% geeft aan **de kringloopwinkel** te willen behouden of een soortgelijke functie terug te willen.
- Daarbij is 10% geïnteresseerd in een invulling met het thema duurzaamheid. Hierbij kan gedacht worden aan een repaircafé, een plek om planten te ruilen of een informatieloket over duurzame maatregelen.
- 17% van deze groep respondenten ziet graag horeca op de locatie, bijvoorbeeld de Pomp of iets vergelijkbaars waarbij er aandacht is voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (bijvoorbeeld Brownies for Downies).
- Er is ook behoefte aan een **voorziening gericht op kinderen en jeugd**. 13% van de respondenten geeft aan interesse te hebben in een indoorspeelplek, een jongeren ontmoetingsplek of kinderopvang/BSO.
- Een locatie om te **sporten**, en met name een zwembad, kwam bij 5% van de respondenten terug. Hierbij werd echter wel vaak naar een voorziening in de buitenlucht gerefereerd.
- 4% wil graag een **gezondheidscentrum** waar functies zoals de huisarts, fysio, tandarts en apotheek gecombineerd zijn.
- 5% van deze groep respondenten heeft behoefte aan **een specialiteitenzaak** of verzameling van lokale winkels. Bijvoorbeeld een bakker, slager of foodhal.



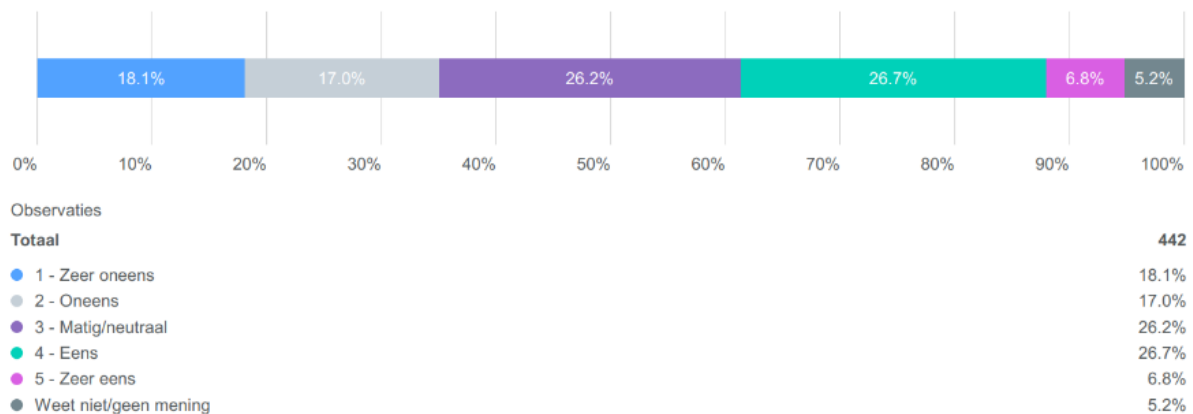
Figuur 5 Door respondenten gegeven suggesties voor maatschappelijke invulling in %

Bereidheid

De invulling van de maatschappelijke ruimte is deels afhankelijk van de bereidheid van omwonenden om eenmalig en/of terugkerende activiteiten te organiseren en wat voor tarieven men kan en wil betalen. Daarom vroegen wij daar naar in de enquête. Ca. 34% van de respondenten heeft aangegeven te willen bijdragen aan het organiseren van eenmalige activiteiten. Hierin valt op dat 41% van deze respondenten tussen de 25-39 jaar positief staat tegenover het organiseren van eenmalige activiteiten.

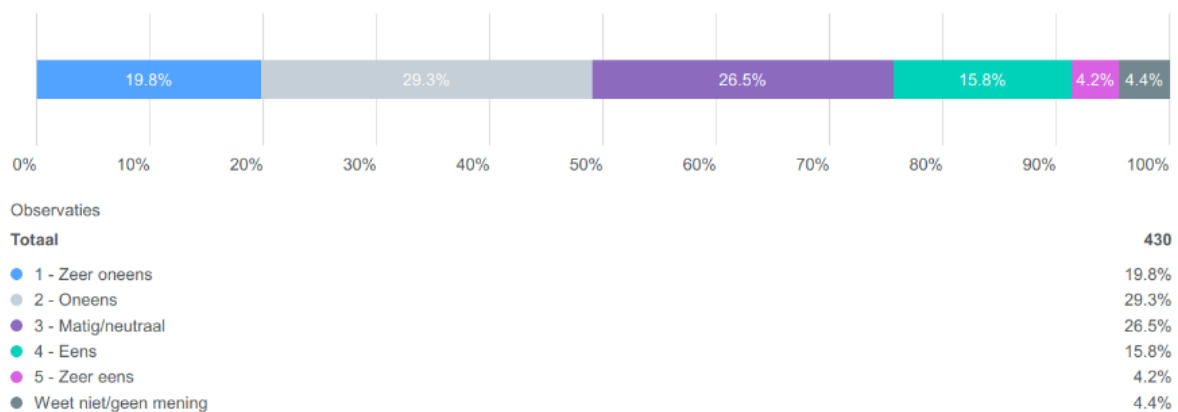
- 20% van deze respondenten is bereid om terugkerende activiteiten te organiseren, dit is binnen alle leeftijdscategorieën ongeveer hetzelfde.
- Ongeveer 100 mensen hebben contactgegevens achtergelaten om mogelijk in de toekomst benaderd te kunnen worden.

Ik ben bereid om te helpen met het organiseren van eenmalige activiteiten.



Figuur 6 Staafdiagram met in % de mate waarin respondenten mee willen helpen aan het organiseren van eenmalige activiteiten

Ik ben bereid om te helpen met het organiseren van terugkerende activiteiten



Figuur 7 Staafdiagram met in % de mate waarin respondenten mee willen helpen met het organiseren van terugkerende activiteiten

Tekstuele toelichting Respondenten hebben de mogelijkheid gekregen hun antwoord tekstueel toe te lichten. Hierop zijn 192 reacties (33% van het totaal) voor eenmalige activiteiten en 129 reacties (22% van het totaal) voor terugkerende activiteiten. Hierbij komen de antwoorden voor beide vragen sterk overeen. Zo geeft 20% aan

momenteel niet bereid te zijn of geen tijd te hebben om terugkerende activiteiten te organiseren. Andere reacties variëren sterk en komen veelal overeen met de voorstellen genoemd bij de vraag 'Heb je nog een andere suggestie voor een maatschappelijke functie'. Voorbeelden zijn: het organiseren van buurtdiners/buurttafels, samen sporten en/of creatieve cursussen organiseren.

Tarieven die men wil betalen.

Wat betreft de eventuele huur van de ruimte heeft 56% aangegeven een maatschappelijk tarief* te willen betalen en 24% is bereid een commercieel tarief te betalen. (*ca. 1/3 van een commercieel tarief)

Combinatie met horeca

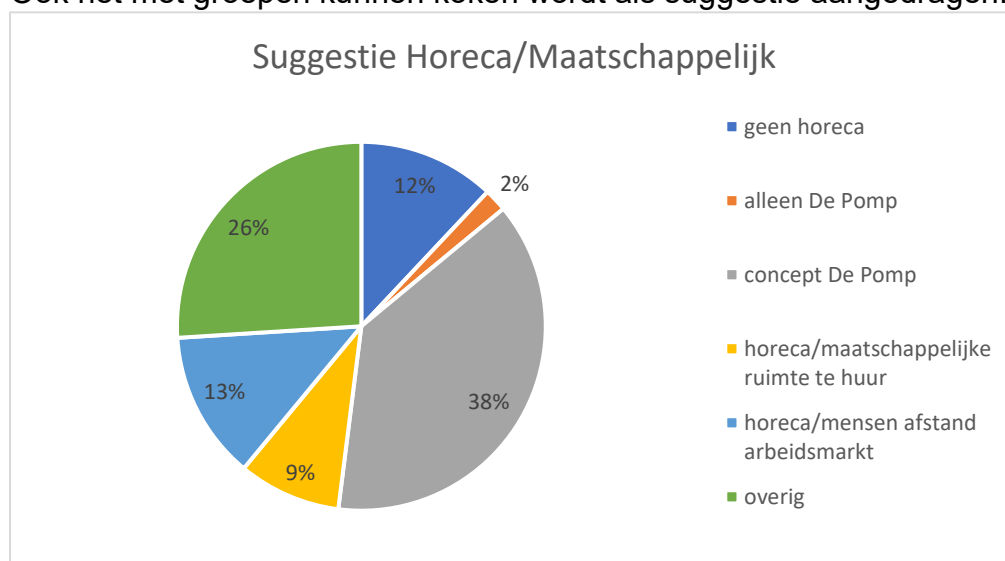
Het volgende onderwerp in de enquête betreft het mogelijk combineren met horeca. Hiervoor is de volgende open vraag gesteld:

Welke mogelijkheden ziet u in een combinatie van horeca met een maatschappelijke functie?

In totaal zijn hier 299 reacties op gegeven waarbij het overgrote deel positief staat tegenover een maatschappelijke functie in combinatie met horeca. 12% geeft aan geen mogelijkheid te zien voor horeca op deze locatie. Daarnaast zegt 2% geen horeca te willen tenzij het De Pomp is. De volgende reacties zijn ook veelvuldig genoemd:

- 38% Ziet horeca met een concept zoals De Pomp wel zitten.
- 13% Een horecagelegenheid i.c.m. arbeidsplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- 9% Een horecagelegenheid gecombineerd met een maatschappelijke ruimte die door buurtbewoners gehuurd kan worden voor het organiseren van diverse activiteiten zoals vergaderingen of workshops.

Verder wordt aangegeven dat een horecagelegenheid vooral betaalbaar, laagdrempelig en toegankelijk moet zijn voor de buurt waarbij er ook faciliteiten voor de kinderen/jeugd aanwezig zijn en spontane ontmoetingen kunnen plaatsvinden. Ook het met groepen kunnen koken wordt als suggestie aangedragen.



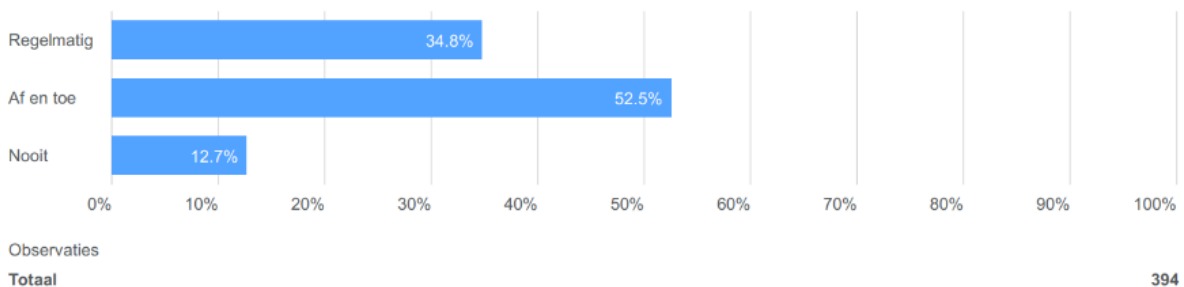
Figuur 8 Cirkeldiagram met in % of en welke combinatie horeca/maatschappelijke invulling respondenten willen

De Pomp

Voor de ontwikkeling van de locatie wordt gesproken met horecagelegenheid De Pomp met als doel te onderzoeken of zij eventueel kunnen verhuizen naar de Veilingstraat. Op moment van schrijven is De Pomp gevestigd aan de Croeselaan op ca. 75 m van de ontwikkellocatie en kan tot april 2025 daar blijven.

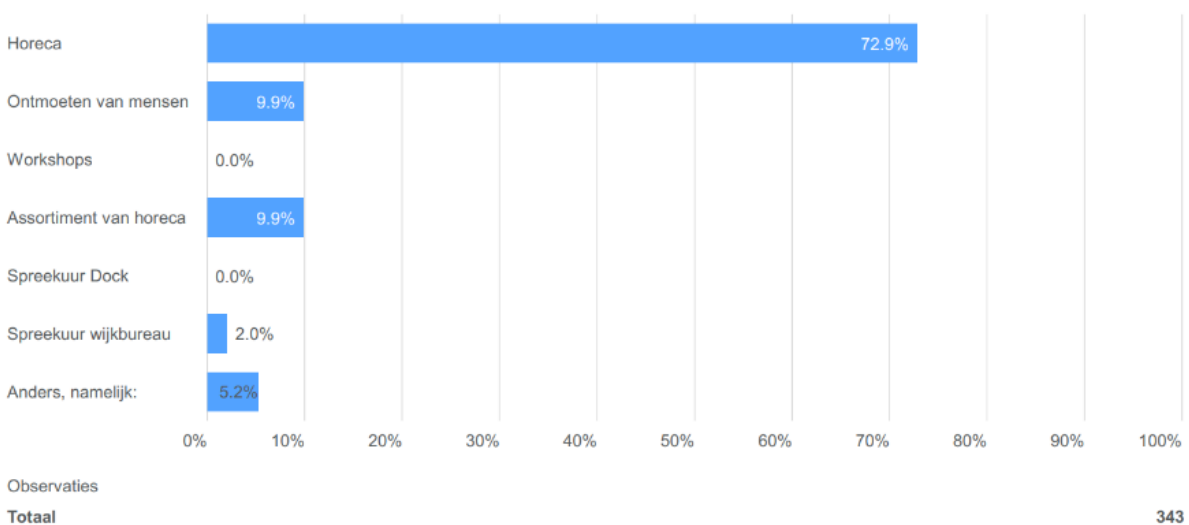
24% van de ondervraagden komt regelmatig bij De Pomp en 36% van de ondervraagden komt af en toe bij De Pomp. Ongeveer 44% van de mensen komt voor de horecafunctie bij De Pomp, 6% voor het ontmoeten van mensen en 6% komt voor het assortiment van horeca.

Komt u bij De Pomp?



Figuur 9 Staafdiagram met daarin aangegeven in % of mensen nooit, af en toe of regelmatig bij De Pomp komen

Waarvoor komt u vooral bij De Pomp?

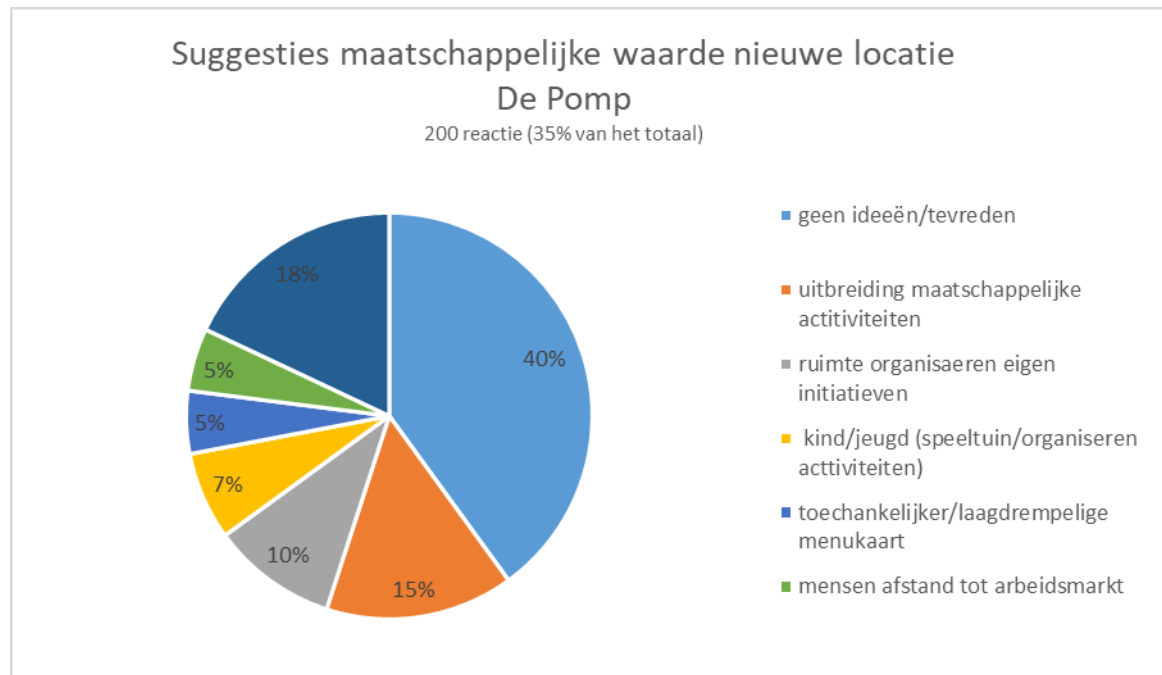


Figuur 10 Strokengrafiek met daarin aangegeven in % waarom mensen bij De Pomp komen

In de enquête is aan de respondenten gevraagd of zij ideeën hebben die op de nieuwe locatie eventueel van extra toegevoegde maatschappelijke waarde zouden kunnen zijn. Op deze vraag zijn ruim 200 reacties gegeven waarbij de volgende punten meermaals zijn genoemd:

- 40% geeft aan geen nieuwe ideeën te hebben of tevreden te zijn met het huidige concept van De Pomp.
- 15% geeft aan graag een uitbreiding te zien van de maatschappelijke activiteiten waarmee ontmoeting met de buurt wordt gestimuleerd.
- 10% geeft aan behoefte te hebben aan een ruimte voor buurtbewoners om eigen initiatieven te organiseren.

- 7% geeft aan behoefte te hebben aan meer faciliteiten voor jeugd zoals een speeltuin of het organiseren van activiteiten.
- 5% geeft aan behoefte te hebben aan een menukaart die meer toegankelijk is voor de buurt door betere betaalbaarheid en laagdrempelige gerechten. Dit kan bijvoorbeeld door samen met de buurt te koken of de optie aan te bieden een maaltijd voor een ander te betalen.
- 5% komt met de suggestie om horeca toe te voegen waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kunnen werken.



Figuur 11 Cirkeldiagram Suggesties maatschappelijke waarde nieuwe locatie van De Pomp in %

Suggesties en opmerkingen

Als afsluitende vraag hebben respondenten de mogelijkheid gekregen om suggesties te doen of opmerkingen te plaatsen. Hierop zijn ca. 115 reacties gegeven waarbij de reacties uiteenlopen. Een deel van de reacties pleit voor het behoud van De Pomp en/of Kringloopwinkel. Ook wordt er aandacht gevraagd voor het toevoegen van groen en een goede verkeerskundige inpassing op het gebied van veiligheid, parkeren en doorstroming. Verder wordt er kritiek geuit op de kaders van het plan zoals de omvang en de rol van de gemeente in de ontwikkeling.

Samenvatting

Totaal is de enquête 571 keer ingevuld. Concluderend komt uit de enquête naar voren dat 47% van de respondenten behoefte heeft aan een plek waar men elkaar (spontaan) kan ontmoeten en activiteiten kan ondernemen. Deze behoefte ligt met name in de leeftijdscategorieën onder de 25 en boven de 60 jaar oud. Daarbij geeft 53% van de respondenten boven de 60 jaar oud behoefte te hebben aan een (wijk)spreekuur van bijv. Dock, de politie en/of het wijkbureau. Ideeën over de maatschappelijke invulling lopen uiteen: van een flexibele ruimte waar bewoners activiteiten kunnen organiseren, voorzieningen gericht op kinderen en jeugd tot de

behoefte aan horeca waarbij er een focus kan liggen op het bieden van werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Kernwoorden hierin zijn: ontmoeten, inclusiviteit, laagdrempelig en diversiteit. De bereidheid om zelf eenmalige of terugkerende activiteiten te organiseren ligt met respectievelijk 34% en 20% lager. Van de respondenten komt 60% regelmatig of af en toe bij de Pomp, het overgrote deel (44%) komt hier voor de horecafunctie. 40% van de respondenten geeft aan blij te zijn met het huidige concept van de Pomp en deze functie graag terug te zien in de Veilingstraat. Tegelijkertijd zijn er ook een aantal respondenten (5%) die graag een laagdrempeliger en betaalbaarder alternatief willen.