

H. Bosch

Wethouder voor Ruimtelijke Ordening, Wonen, Leidsche Rijn,
Krachtwijken, Grondzaken en Vastgoed en 'Utrecht Vernieuwt'
Wijken Leidsche Rijn en Vleuten-De Meern
Postadres Postbus 16200, 3500 CE Utrecht
Telefoon 030 – 286 11 12 **Fax** 030 – 286 10 33
www.utrecht.nl

Aan de gemeenteraad

Behandeld door	Daniël Reuling	Datum	19 mei 2011
Doorkiesnummer	286 3795	Ons kenmerk	11.057267
E-mail	D. Reuling@utrecht.nl	Onderwerp	BP Kop van Leeuwesteyn Zuid; beantwoording vragen.; raad 26-5
Bijlage(n)	Geen	Verzonden	
Uw kenmerk			
Uw brief van			Bij antwoord datum, kenmerk en onderwerp vermelden

Geachte heer,

In de Commissie Stad en Ruimte van afgelopen dinsdag 17 mei 2011 heb ik u toegezegd een nadere precisering te geven rondom het gemeentelijk beleid omtrent de (hoogte van) de reclamezuilen/-masten. Dit naar aanleiding van de afwijzing van het verzoek van de Utrechtse Bazaar om een reclamezuil van 35-40 meter mogelijk te maken in het bestemmingsplan Kop van Leeuwesteyn Zuid. Ook ga ik in deze brief nader in op de stand van zaken met betrekking tot P&R Hooggelegen. Het onderwerp bestemmingsplan Kop van Leeuwesteyn Zuid staat geagendeerd voor de raadsvergadering volgende week donderdag 26 mei 2011.

Reclamebeleid

Ik kan u hierover melden dat de gemeente, uitgaande van de Welstandsnota 2004, een zorgvuldig reclamebeleid hanteert, waarin wordt gestreefd naar bescheiden reclamevoeringen. Bij voorkeur vinden geen uitbreidingen plaats van reclamedragers.

Voor het deelgebied Leidsche Rijn wordt gewerkt met een hoog ambitieniveau, waarin de inrichting van de openbare ruimte een belangrijk onderdeel van uitmaakt. Losstaande grootschalige reclamemasten worden niet beschouwd als een positieve toevoeging aan de inrichting van de openbare ruimte, zoals opgenomen in de verschillende stedenbouwkundige plannen, waaronder die van Papendorp. Deze uitgangspunten zijn nog steeds van toepassing en worden gehanteerd bij de beoordeling van reclamezuilen. Ook voor vlaggenmasten geldt, om dezelfde reden als hierboven omschreven, voor alle bedrijventerreinen in Utrecht een maximale hoogte van 6 meter. Een grotere reclamezuil en hogere vlaggenmasten dan als aangegeven in de regels, zijn op basis van het bovenstaande niet toegestaan. Op basis van de genoemde uitgangspunten is in februari 2000 een principeaanvraag voor het plaatsen van reclamezuilen in Leidsche Rijn op de Taatsendijk en in Papendorp afgewezen. Reclame-uitingen worden verder geregeld in de verschillende reclameverordeningen van de gemeente Utrecht. Wij willen vasthouden aan dit beleid, nog los van de precedentwerking die hiervan uit zou gaan.

Tot slot wijs ik u op de recent aan u toegezonden commissiebrief Stad en Ruimte van 10 mei 2011 met kenmerk 11.027435 over reclame op gemeentelijk grondgebied.

P&R Hooggelegen

Ten aanzien van de P&R Hooggelegen heb ik u naar aanleiding van vragen van de heer Roodenburg van D'66 gemeld dat de aanbesteding van P&R Hooggelegen reeds afgerond is. Dit is niet juist gebleken. De aanbesteding van de architectenselectie heeft wel plaatsgevonden; voor het gebouw zelf is de

H. Bosch

Wethouder voor Ruimtelijke Ordening, Wonen, Leidsche Rijn,
Krachtwijken, Grondzaken en Vastgoed en 'Utrecht Vernieuwt'
Wijken Leidsche Rijn en Vleuten-De Meern

Datum 19 mei 2011

Ons kenmerk 11.057267

aanbesteding nog niet gestart. Op basis van de aanbesteding van de architectenselectie is aan architectencombinatie JHK & KCAP opdracht verstrekt om het ontwerp voor P&R Hooggelegen op te stellen. Deze opdracht heeft er toe geleid dat op 10 augustus 2010 het Voorlopig Ontwerp (VO) door het college is vastgesteld. Het VO heeft aan de basis gelegen van de bestemmingsregels en toelichting over de P&R in het bestemmingsplan Kop van Leeuwesteyn Zuid en wordt daarmee mogelijk gemaakt. Het bestemmingsplan maakt daarmee de ontwikkeling van P&R Hooggelegen mogelijk. De exploitatie van het gebouw is overigens geen onderdeel van het bestemmingsplan.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Drs. H. Bosch