



Gemeente Utrecht

Voorstel aan de gemeenteraad

Wijziging Afvalstoffenverordening en APV Opt-in systeem voor uitzondering huis-aan-huis bladen

Beleidsveld	Circulaire economie
Organisatieonderdeel	Stadsbedrijven
Opsteller	Gerhard Schoonvelde
Kenmerk	7711892
Vergaderdatum Raad	
Geheim	Nee

Het college van burgemeester en wethouders stelt de raad voor te besluiten:

1. De wijziging van de Afvalstoffenverordening Utrecht 2010 en de wijziging van de Algemene Plaatselijke Verordening 2010 vast te stellen waarmee huis-aan-huisbladen uitgezonderd zijn van het verbod op het verspreiden van ongeadresseerd drukwerk zonder uitdrukkelijke toestemming van de ontvanger;

Burgemeester en wethouders van Utrecht,

De secretaris,

De burgemeester,

Samenvatting

De regels voor het opt-in systeem worden aangepast en in overeenstemming gebracht met de uitspraak van het gerechtshof op 25 februari 2020. Met deze aanpassing gelden er gelijke regels voor alle huis-aan-huis bladen.

Context

Op 18 juli 2019 stemde de raad in met de invoering van een opt-in systeem voor ongeadresseerd drukwerk in Utrecht. Dit betekende dat vanaf 1 januari 2020 alleen ongeadresseerd reclamedrukwerk en huis-aan-huisbladen bezorgd mocht worden bij inwoners die dit expliciet kenbaar maakten door middel van een ja-ja sticker. DPG Media besloot een kort geding tegen de gemeente aan te spannen, waarop de rechter op 13 december de vordering van DPG Media afwees. De gemeente heeft dan ook per 1 januari 2020 het opt-in voor ongeadresseerd drukwerk in Utrecht ongewijzigd ingevoerd.

DPG Media besloot in hoger beroep te gaan tegen deze uitspraak. Dit beroep diende op 27 januari 2020 en op 25 februari jl. deed het gerechtshof Arnhem-Leeuwarden uitspraak. De rechtbank heeft de gemeente verboden om te handhaven ten aanzien van het verbod op bezorging van DPG huis-aan-huisbladen (Stadsblad en De Brug Utrecht) in Utrecht. Dat houdt in dat het Stadsblad en de Brug Utrecht per direct weer bezorgd mochten worden bij huishoudens zonder sticker op debrievenbus. Hierover heeft het college de raad in de brief van [25 februari](#) jl. geïnformeerd.

Per [raadsbrief van 10 maart](#) jl. heeft het college de raad geïnformeerd over de wijze waarop wij vervolg geven aan deze uitspraak van het Gerechtshof. Naar aanleiding van vragen van VAR nieuws, het andere ongeadresseerde huis-aan-huis blad dat in Utrecht wordt bezorgd, is tevens aangegeven dat ook niet meer gehandhaafd wordt op de bezorging van andere huis-aan-huisbladen in het kader van o.a. het gelijkheidsbeginsel.

In de [raadsbrief van 10 maart 2020](#) is daarom aangekondigd dat de raad een voorstel ontvangt waarin de Afvalstoffenverordening wordt aangepast naar een variant waarbij de huis-aan-huisbladen ongemoeid blijven. Doel van deze aanpassing is vooral om juridisch een gelijk speelveld te creëren voor alle huis-aan-huisbladen, ongeacht de uitgever van het huis-aan-huisblad. In de tussentijd loopt ook de cassatieprocedure, waarover de raad in de [brief van 3 april jl.](#) is geïnformeerd welke naar verwachting één tot anderhalf jaar zal duren. De cassatie staat – gezien de lange doorlooptijd - los van dit raadsvoorstel, dat als primair doel heeft om voor nu een gelijk speelveld voor alle huis-aan-huisbladen te creëren naar aanleiding van de uitspraak van het Gerechtshof.

De cassatie staat – gezien de lange doorlooptijd - los van dit raadsvoorstel, dat als primair doel heeft om voor nu een gelijk speelveld voor alle huis-aan-huisbladen te creëren naar aanleiding van de uitspraak van het Gerechtshof. Het cassatietraject loopt dus afzonderlijk van dit raadsvoorstel, heeft een langere looptijd en geen opschortende werking op dit voorstel.

Het college heeft een beleidsregel voor handhaving van het opt-in systeem vastgesteld, onder voorbehoud van vaststelling van dit raadsvoorstel.

Beoogd effect

Met deze aanpassingen zijn de regels voor het opt-in systeem helder en wordt o.a. het gelijkheidsbeginsel (algemene beginselen van behoorlijk bestuur) gerespecteerd. Alleen ongeadresseerd reclamedrukwerk valt dan binnen de regels voor het opt-in systeem. Elk huis-aan-huis blad mag bezorgd worden bij alle huishoudens, met uitzondering van diegenen die specifiek kenbaar hebben gemaakt deze niet te willen ontvangen door middel van een nee-nee sticker. Door deze aanpassingen in het opt-in systeem blijft de gemeente de hoeveelheid ongewenste reclamebladen minimaliseren, en komt de gemeente tegemoet aan de uitspraak van het Gerechtshof op 25 februari 2020 om huis-aan-huisbladen van dit systeem uit te sluiten.

Eerdere besluitvorming en informatievoorziening aan de raad

Datum	Onderwerp
30-06-2016	2016 Motie 137: Opt-in systeem ongeadresseerd drukwerk
22-12-2017	Raadsbrief Motie opt-in systeem ongeadresseerd reclamedrukwerk
06-09-2018	Raadsbrief Opt-in systeem voor ongeadresseerd drukwerk met bijlagen

18-07-2019	Raadsvoorstel Wijziging Afvalstoffenverordening en APV wegens invoeren Opt-in systeem ongeadresseerd drukwerk
25-02-2020	Raadsbrief Uitspraak hoger beroep DPG Media
10-03-2020	Raadsbrief Uitvoering uitspraak hoger beroep DPG Media
03-04-2020	Raadsbrief Cassatieberoep ja-ja-sticker

Beslispunten, Argumenten en Kanttekeningen/Risico's

Beslispunt	
1	De wijziging van de Afvalstoffenverordening Utrecht 2010 en de wijziging van de Algemene Plaatselijke Verordening 2010 vast te stellen waarmee huis-aan-huisbladen uitgezonderd zijn van het verbod op het verspreiden van ongeadresseerd drukwerk zonder uitdrukkelijke toestemming van de ontvanger;
Argumenten	
1.1	<u>Middels dit besluit is er een gelijk speelveld voor alle huis-aan-huis bladen, ongeacht de uitgever</u> Er zijn meerdere uitgevers van verschillende huis-aan-huis bladen in de gemeente Utrecht. Alleen de uitgever DPG Media is een gerechtelijke procedure aangegaan bij de civiele rechter tegen het verbod. De uitspraak van het Gerechtshof op 25 februari 2020 had daarom ook alleen betrekking op de huis-aan-huisbladen van DPG Media. Aangezien de uitspraak ook toepasbaar is op andere uitgevers van huis-aan-huisbladen is het noodzakelijk om voor alle huis-aan-huisbladen een gelijk speelveld te creëren.
Kanttekeningen/Risico's	
1.1	<u>Reclamekranten kunnen zich voordoen als huis-aan-huis blad, waardoor alsnog ongewenste reclame bezorgd kan worden, hetgeen niet wenselijk is.</u> De gemeente Amsterdam heeft al langere tijd ervaring met het opt-in systeem waaronder alleen de ongeadresseerde reclame folders gelden. Als gevolg daarvan is een krant opgericht met minimale redactionele inhoud en grote hoeveelheden reclame. Het is niet duidelijk hoe deze tendens zich in de toekomst verder door zal zetten. Door het uitgeven van deze kranten wordt de gewenste milieuwinst van het oorspronkelijke concept van het opt-in systeem van Utrecht mogelijk deels teniet gedaan. Een uitgever van een dergelijk huis-aan-huisblad heeft al aangegeven ook in Utrecht te willen verspreiden. Op het moment dat een dergelijk huis-aan-huis blad ook in Utrecht geïntroduceerd wordt, monitoren we het effect op het opt-in systeem.

Financiën

Met dit besluit zijn geen kosten gemoeid. De kosten voor het opt-in systeem worden gedekt uit het programma openbare ruimte en groen, onderdeel "Het afval ophalen en de infrastructuur daarvoor versterken".

Vervolg

De aangepaste APV en Afvalstoffenverordening treden na het besluit vijf weken na bekendmaking in het Gemeenteblad in werking. We blijven handhaven op ongewenst bezorgde reclamefolders. De raad wordt op de hoogte gehouden van het cassatieproces, welke naar verwachting één tot anderhalf jaar zal duren en los staat van dit voorstel.

Communicatie

De aangepaste verordeningen worden gepubliceerd via het gebruikelijke kanaal www.decentrale.regelgeving.overheid.nl.

Bijlagen

Bijlagen besluitvorming

- Besluit tot wijziging van de Afvalstoffenverordening Utrecht 2010
- Besluit tot wijziging van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) 2010

Bijlagen informatief

- Beleidsregel handhaving verbod verspreiden ongeadresseerd reclamedrukwerk