

Actuele Motie: Geen reclame voor smartshops

De gemeenteraad van Utrecht, in vergadering bijeen op 29 februari 2024, ter behandeling van de Actuele Moties;

Constaterende dat:

1. Er in de openbare ruimte in de gemeente Utrecht reclame voor smartshops te zien is
2. Reclame voor smartshops aanzet tot het kopen en het gebruik van bijvoorbeeld Designerdrugs, zoals nieuwe varianten van de designerdrug flakka
3. Het verbannen van reclame voor smartshops uit de openbare ruimte toegestaan is binnen de definitie van vrijheid van meningsuiting, zoals gesteld door Europees Hof voor de Rechten van de Mens, aangezien reclames voor smartshops, een negatieve impact hebben op de volksgezondheid
4. De term reclame voor smartshops te definiëren is als: 'reclame voor winkels die in hoofdzaak of als belangrijke nevenactiviteit producten verkopen die omschreven kunnen worden als hallucinerende middelen (ecodrugs), die niet verboden zijn op grond van de Opiumwet, of dienst (kunnen) doen voor het gebruik of de productie van cannabis.'

Overwegende dat:

1. Het van belang is om een openbare omgeving te creëren die bijdraagt aan de gezondheid
2. Deze raad zich om bovengenoemde reden eerder uitsprak voor een verbod op reclame voor onder andere vlees, gokken en alcohol
3. Ook het gebruik van bijvoorbeeld designerdrugs, zoals nieuwe varianten van flakka op de korte en lange termijn risico's kent en daarnaast een verslavende werking kan hebben en daarom niet actief gepromoot of gestimuleerd zou moeten worden

Draagt het college op / Verzoekt het college om:

1. In gesprek te gaan met de huidige exploitanten van reclamedragers alsook met de aanvragers van vergunningsplichtige buitenreclame (reclame aan gebouwen) in Utrecht teneinde reclame voor smartshops in haltevoorzieningen bij het openbaar vervoer, vrijstaande reclamevitruines, billboards, lichtmasten, de reclamemast langs de A2 en de A12/A27, op rotondes en op steigerdoeken te weren, daartoe afspraken te maken en de raad binnen een jaar over de resultaten te informeren;
2. Een verbod op reclame voor smartshops onderdeel te laten uitmaken van de aanbestedingsdocumenten bij toekomstige aanbestedingen en contracten met toekomstige exploitanten van reclame in de openbare ruimte

En gaat over tot de orde van de dag

Ingediend door:

- Rik van der Graaf , ChristenUnie Utrecht