

## RESULTATEN ONDERZOEK LOGISTIEKE STROMEN

### KANAALSTRAAT/DAMSTRAAT UTRECHT

**OPDRACHTGEVER: GEMEENTE UTRECHT**

**Datum:** 6 augustus 2019  
**Contactpersoon:** Aziz el Kaddouri | 06 462 552 59  
**E-mailadres:** [aziz@verkeershuis.nl](mailto:aziz@verkeershuis.nl)  
**Versie:** 2.0

## **INHOUDSOPGAVE**

<b>Inleiding</b> .....	<b>3</b>
<b>Opdracht en uitvoering</b> .....	<b>3</b>
<b>Bereikoverzicht</b> .....	<b>4</b>
<b>Resultaten visuele waarnemingen</b> .....	<b>5</b>
<b>Resultaten enquête</b> .....	<b>7</b>

**Bijlage: gebruikte vragenlijst**

## 1. INLEIDING

De Kanaalstraat en Damstraat in Lombok zijn levendige en unieke winkelstraten. Afgelopen jaren kwam Lombok vaak negatief in de pers en was er in de buurt discussie over o.a. veiligheid, overlast, verkeer, parkeren en de uitstraling van de wijk.

De gemeente Utrecht wil nu deze straten aantrekkelijker maken. Samen met de bewoners heeft de gemeente een lange termijnvisie opgesteld op het gebied van inrichting, regelgeving en samenwerking. Deze visie is uiteengezet in de buurtvisie Kanaalstraat/Damstraat.

Eén van de punten waar de gemeente mee aan de slag wil gaan, is het verbeteren of anders organiseren van de logistieke stromen in de Kanaalstraat/Damstraat.

In opdracht van de gemeente Utrecht heeft het Opiniehuis/Verkeershuis onderzoek verricht naar de laad- en losbewegingen van de ondernemers in de Kanaalstraat. Ook is onderzocht of deze ondernemers willen meedenken met het verbeteren van de logistieke stromen. Het Opiniehuis heeft gebruik gemaakt van een enquête onderzoek.

Dit rapport beschrijft de uitkomsten van deze enquête en tevens lichten wij de uitkomsten van het laad- en losonderzoek toe.

## 2. OPDRACHT EN UITVOERING

### 1. ENQUETE

Het onderzoeksgebied telt circa 110 ondernemers met een verscheidenheid aan achtergronden. Er is veel variatie in winkelaanbod: beluizen, groentewinkels, slagerijen, horecazaken etc. Ook zijn de winkels in de avonduren geopend. Twee enquêteurs hebben in de week van 8 t/m 13 juli 2019 de ondernemers bezocht.

Ondernemers mochten de enquête samen met de enquêteurs of alleen invullen. Wanneer de ondernemers voor het laatste kozen, dan haalden de enquêteurs de vragenlijsten op een later moment op. Zestig procent van de ondervraagden vulden de enquête zonder hulp in.



Figuur 1: Het onderzoeksgebied (blauw=waarnemingen, blauw+rood=enquete)



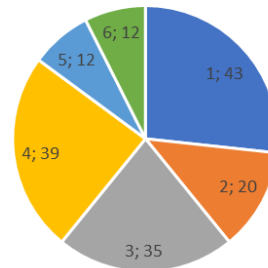
### 3. RESULTATEN VISUELE WAARNEMINGEN

In dit hoofdstuk zullen wij een korte samenvatting geven van de uitkomsten van de visuele registratie van de laad- en losbewegingen in de Kanaalstraat en de Damstraat in Utrecht. Voor een uitgebreid inzicht per laad- en losbeweging verwijzen we u naar de Excel bijlage.

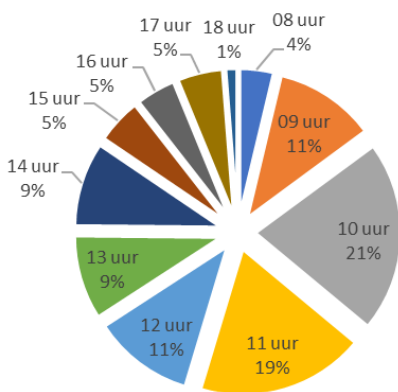
Aantal geregistreerde laad- en losbewegingen per sectie

#### Aantal laad- en losbewegingen

In totaal zijn er 161 laad- en losbewegingen geregistreerd. 98 in de Kanaalstraat en 63 in de Damstraat. Secties 1 en 4 waren het drukst met respectievelijk 43 en 39 laad- en losbewegingen.



% geregistreerde laad- en losbewegingen per uur



#### Verdeling laad- en losbewegingen over de dag

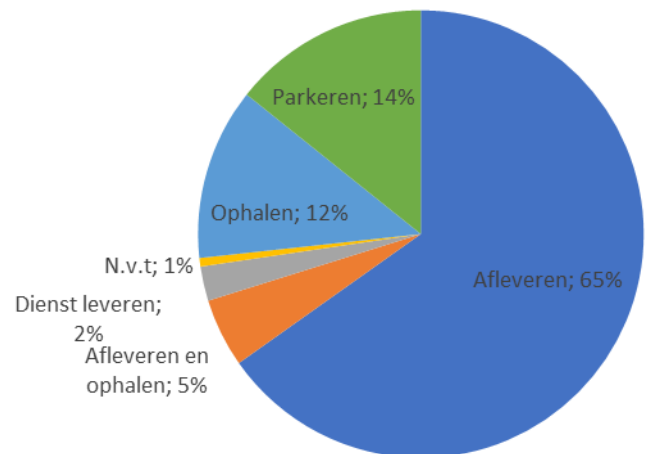
75% van de laad- en losbewegingen zijn geregistreerd tussen 8:00-13:00 uur. Tussen 10:00-12:00 uur zijn er gemiddeld 30 laad- en losbewegingen per uur geregistreerd.

Een gemiddelde laad- en losbeweging duurt iets meer dan 25 minuten.

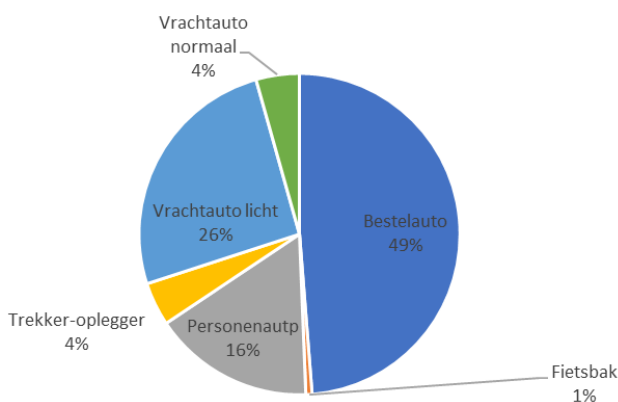
#### Afleveren of ophalen?

65% van de laad- en losbewegingen betreft het afleveren van goederen, 12% betreft het ophalen van goederen. 5% een combinatie van beiden.

In 14% van de gevallen worden de laad- en losplaatsen gebruikt om te parkeren



Type voertuig



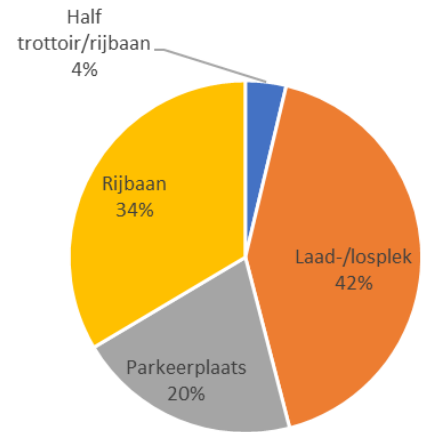
#### Type voertuig

De helft van de waargenomen voertuigen betreft bestelbussen. Een kwart betreft lichte vrachtauto's, 4% normale vrachtauto's en 4% vrachtauto's met een trekker-oplegger.

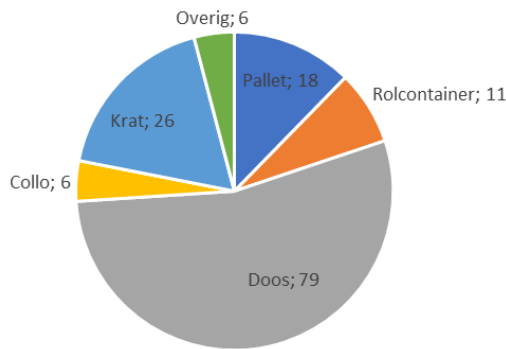
## Locatie van de voertuig bij laden- en lossen goederen

4 van de 10 geregistreerde voertuigen stond op een laad- en losplaats. 2 op de 10 stond op een parkeerplaats te laden en te lossen. Iets meer dan 3 op de 10 stond op de rijbaan te laden en te lossen.

Locatie van voertuig bij L&L



Type goederen

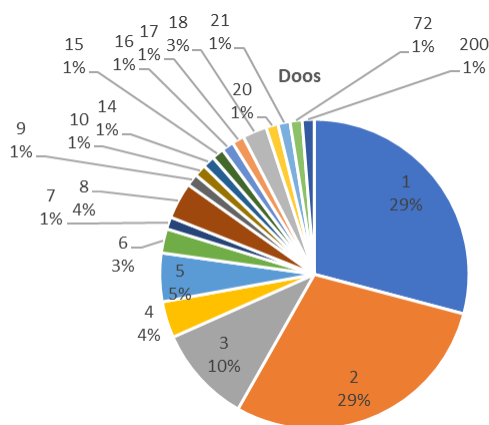


## Type goederen

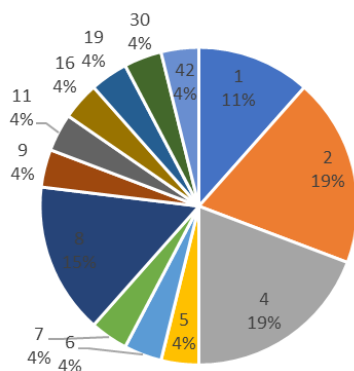
In 79 gevallen hebben wij waargenomen dat goederen geladen en gelost werden in dozen. In 26 gevallen is gebruik gemaakt van kratten, in 18 gevallen van een pallet en in 11 gevallen is gebruik gemaakt van een rolcontainer. In slechts 6 gevallen zijn de goederen opgehaald of afgeleverd in colli.

## Aantallen per type goederen

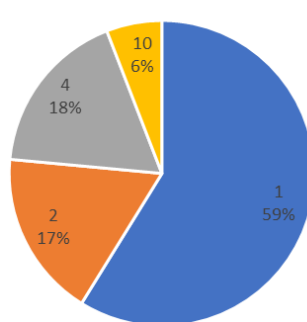
Hieronder een overzicht van de hoeveelheden per type goederen. Voorbeeld: in 3 van de 10 gevallen zijn winkels bevoorradt in 1 doos. In 1 van de 10 gevallen in 3 dozen tegelijk.



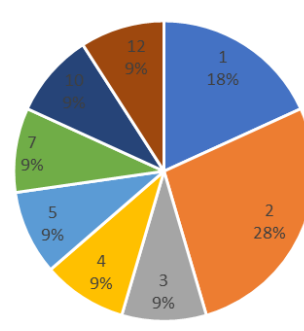
Krat



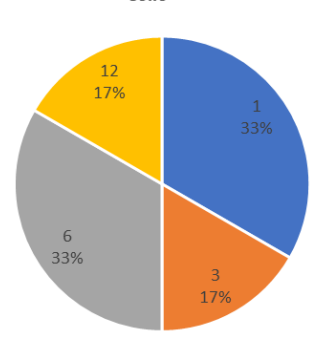
Pallet



Rolcontainer



Collo

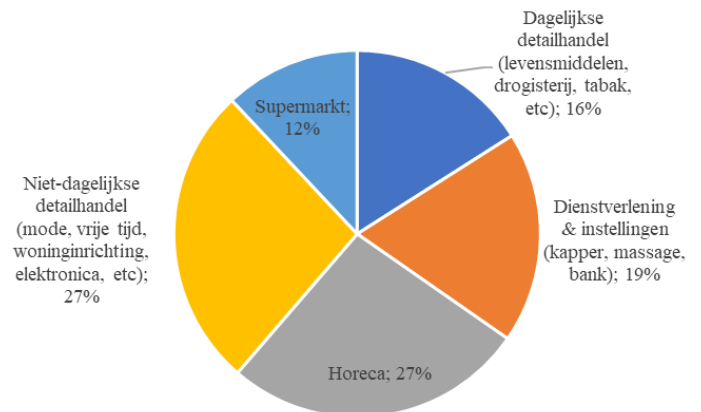


## 4. RESULTATEN ENQUETE

In dit hoofdstuk worden de antwoorden van de respondenten weergegeven. Deze zullen per vraag uit een gezet worden. Vraag 1 en 2 ziet u niet terug. Deze vragen betreffen de NAW-gegevens van de ondernemers.

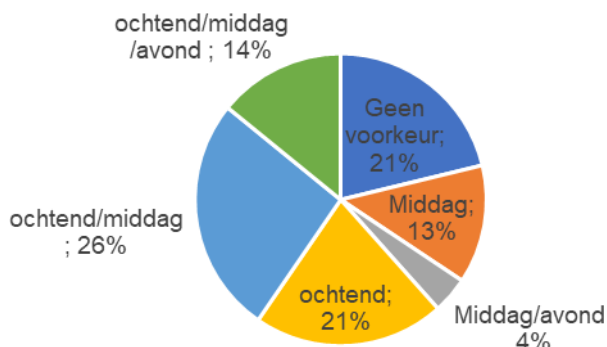
### Vraag 3: Type zaak

Een kwart van de gerespondeerde ondernemers heeft een zaak in niet-dagelijkse detailhandel, eveneens een kwart betreft horecazaken. 2 op de 10 betreft dienstverlenende instellingen. 16% betreft zaken in dagelijkse detailhandel en 12% betreft eigenaren of managers van supermarkten.



### Vraag 4: Wat zijn normaal gesproken de openingstijden van uw zaak?

De gemiddelde openingstijd van de gerespondeerde ondernemingen bedraagt iets meer dan 10 uur. 39 van de 75 bedrijven gaan om of voor 9 uur open. 3 winkel gaan na 12 uur open. 39 van de 75 bedrijven sluiten om of voor 19 uur. 6 winkels zijn na middernacht nog open.

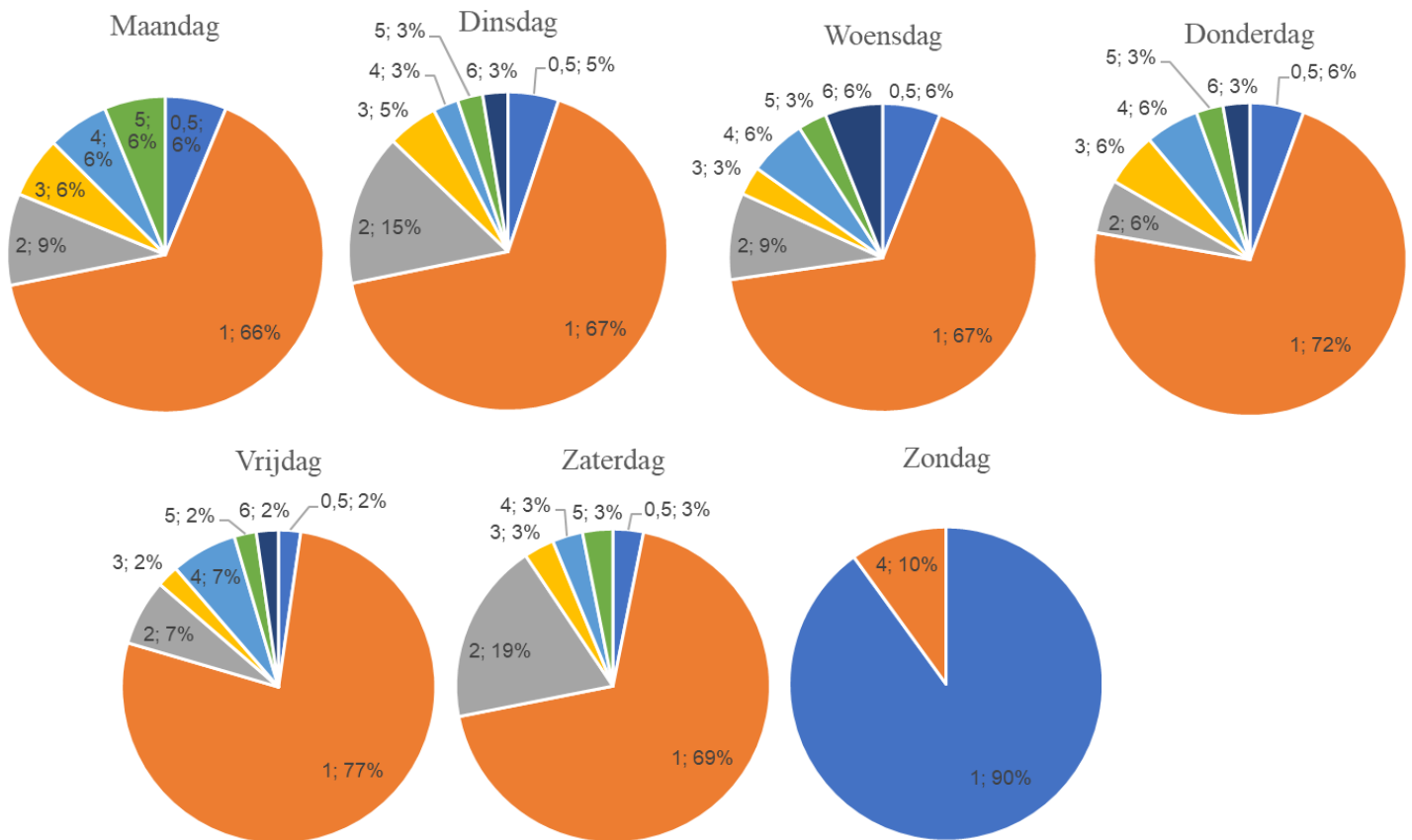


### Vraag 5: Tussen welke tijdstippen wilt u goederen in ontvangst nemen?

26% van de respondenten wil de goederen in de ochtend en middag in ontvangst nemen. 21% wil de goederen alleen in de ochtend aannemen. Een even groot deel van 12% heeft geen voorkeur voor een bepaald dagdeel. 14% wil de hele dag goederen kunnen ontvangen. 13% geeft de voorkeur aan de middag.



**Vraag 6: Hoe vaak en op welke dagen van de week wordt uw bedrijf beleverd?** (Bij 1 levering per 2 weken: 0,5 invullen.)

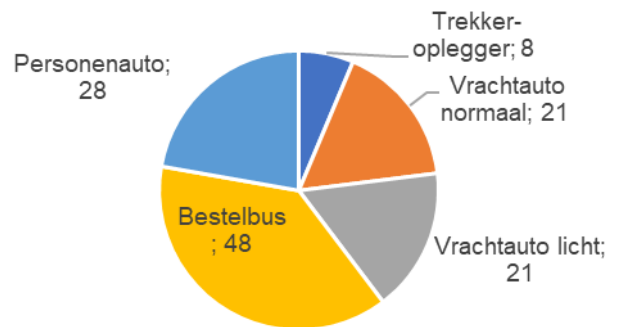


33 respondenten geven aan op maandag te worden beleverd.  
 39 respondenten geven aan op dinsdag te worden beleverd.  
 33 respondenten geven aan op woensdag te worden beleverd.  
 36 respondenten geven aan op donderdag te worden beleverd  
 44 respondenten geven aan op vrijdag te worden beleverd  
 32 respondenten geven aan op zaterdag te worden beleverd.  
 10 respondenten geven aan op zondag te worden beleverd.

7 op de 10 respondenten geven aan dat ze per dag 1 levering krijgen. 9 op de 10 ondernemers die op zondag worden bevoorradt zegt een enkele levering te ontvangen.

**Vraag 7: Welke voertuigen worden er meestal gebruikt voor uw bevoorrading?**

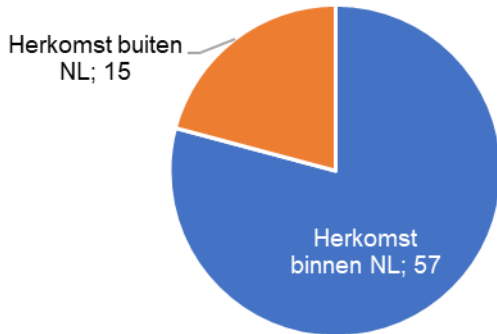
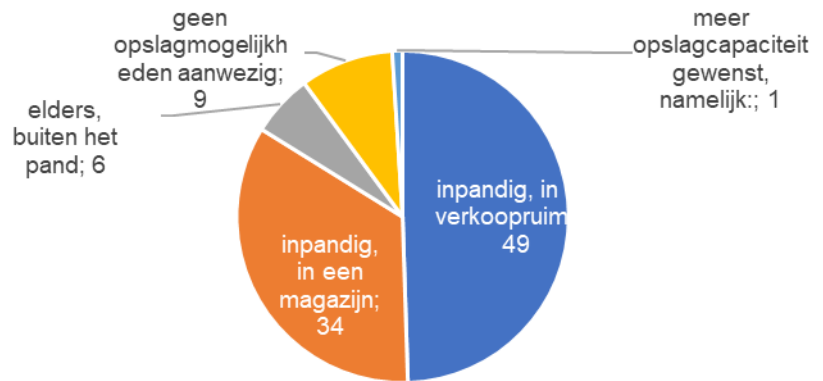
De helft van de respondenten geeft aan bevoorradt te worden met een bestelbus.  
 42 worden bevoorradt met een vrachtauto.  
 28 worden bevoorradt met een personenauto.  
 Slechts 8 worden bevoorradt met een oplegger.





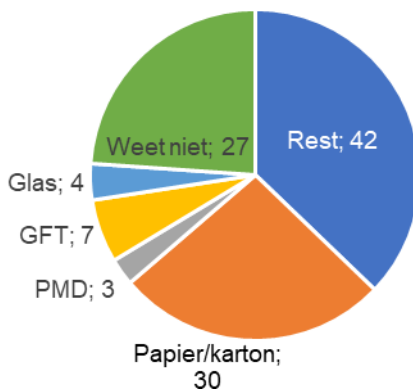
**Vraag 8: Waar ligt uw eigen voorraad?** (Meerdere antwoorden mogelijk.)

49 van de 75 ondernemers geeft aan dat de hun voorraad in de eigen verkoopruimte ligt.  
 34 van de 75 ondernemers geeft aan dat de voorraad in het magazijn ligt.  
 9 van de 75 ondernemers zegt geen opslagmogelijkheden te hebben.  
 6 van de 75 ondernemers zegt te beschikken over opslagruimte buiten het pand.



**Vraag 9: Hoeveel verschillende leveranciers heeft u?**

57 van de 75 van de ondernemers hebben leveranciers binnen Nederland. Gemiddeld heeft men 6 verschillende leveranciers. 15 van de 75 hebben buitenlandse leveranciers. Gemiddeld heeft men bijna 4 verschillende buitenlandse leveranciers.

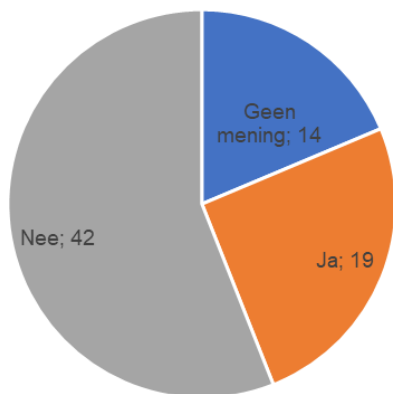


**Vraag 10: Wat voor afvalsoorten wordt aangeboden, hoeveel liter per week?**

42 van de 75 respondenten zeggen wekelijks restafval aan te bieden. 30 van de 75 bieden wekelijks papier of karton aan. 7 respondenten bieden GFT-afval wekelijks aan

Wanneer men wekelijks afval aanbiedt dan biedt men gemiddeld 589 liters (\*) aan, 458 liter restafval, 232 liters karton, 117 liters PMD-afval, 589 liters GFT-afval en 69 liters glasafval aan.

(\*) Sommige ondernemers konden de hoeveelheid afval niet uitdrukken in liters. In dat geval hebben wij gevraagd naar het aantal vuilniszakken van 60 liter. Dit hebben wij doorgerekend naar het aantal liters.

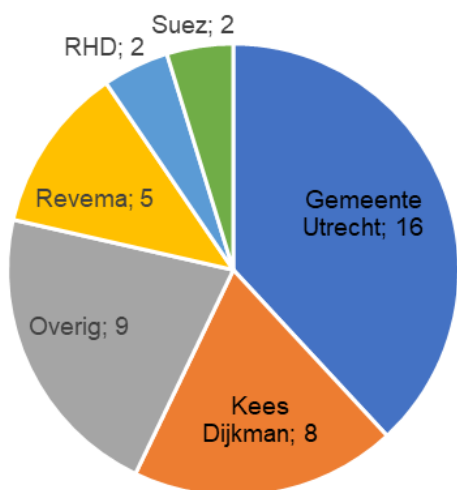
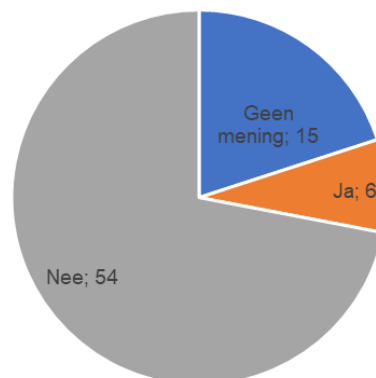


**Vraag 11: Wordt er ook GFT via restafval aangeboden?**

19 van de 75 respondenten geeft aan het GFT afval niet apart te scheiden van de restafval.

**Vraag 12: Wordt er ook glas via restafval aangeboden?**

6 van de 75 respondenten biedt het glasafval via het restafval aan.



**Vraag 13: Bij welke partij(en) heeft u nu een contract?**

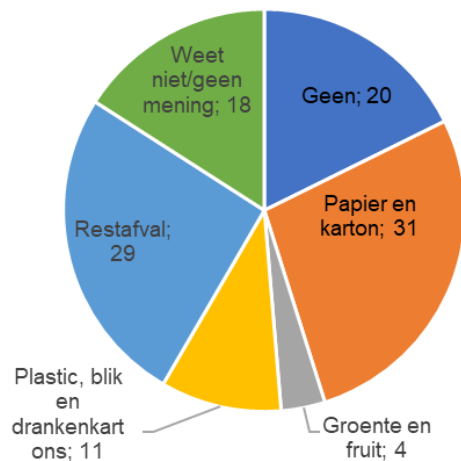
Het merendeel (16 van de 75) van de ondernemers biedt haar afval via de gemeente.

8 doen dit via Kees Dijkman.

9 ondernemers noemden een andere partij.

5 zeggen hun afval aan te bieden via Revema.

34 ondernemers wilden en konden de vraag niet beantwoorden.



**Vraag 14: Bent u geïnteresseerd om aangesloten te worden op de gemeentelijk ondergrondse containers? En zo ja, voor welke afvalstromen? (Meerdere antwoorden mogelijk.)**

37 van de 75 respondenten zijn geïnteresseerd om aangesloten te worden op de gemeentelijke ondergrondse containers.

18 ondernemers twifelen nog.

20 zijn hier niet in geïnteresseerd.

Van de geïnteresseerden zeggen 31 interesse te hebben in het aanbieden van papier en karton, 29 vinden dit interessant voor het aanbieden van restafval.

11 ondernemers zijn geïnteresseerd in het aanbieden van PMD-afval via de ondergrondse container.

Slecht 4 ondernemers hebben interesse in het aanbieden van GFT-afval via de ondergrondse containers.

**Vraag 15: Wat zijn volgens u sterke punten van de bevoorrading van uw vestiging of de Kanaalstraat/Damstraat in het algemeen?**

Bereikbaarheid wordt door 15 ondernemers genoemd als een sterk punt van de bevoorrading van de eigen winkel. 7 vinden de snelheid waarmee zij bevoorraadt kunnen worden als positief.

Het aantal laad- en losplaatsen en de flexibiliteit (geen tijdsvenster) waarmee zij bevoorraadt kunnen worden zijn door ondernemers genoemd als sterke punten.

**Vraag 16: Wat zijn volgens u zwakke punten van de bevoorrading van uw vestiging of de Kanaalstraat/Damstraat in het algemeen**

Het is duidelijk dat gebrek aan laad- en losruimte als een zwakke punt wordt ervaren.

21 ondernemers vinden de straten te smal, er ligt te veel afval op straat waardoor laden- en lossen lastiger is en vooral de aanwezigheid van gewone voertuigen op laad- en losplekken ervaart met als een zwak punt.

7 ondernemers hebben de drukte in het gebied als een zwak punt gerelateerd aan het laden- en lossen.

**Vraag 17: Indien u zwakke punten of problemen constateert, kunt u daarvoor oplossingen aandragen?**

Als mogelijke oplossingen voor eventuele laad- en losproblemen zijn genoemd:

- Betere handhaving.
- Meer en beter spreiden van de laad- en losplaatsen.
- Invoering blauwe zone.
- 1 centrale bevoorradersplaats.

**Vraag 18: Bent u zelf ook in staat om een bijdrage aan deze oplossingen te leveren?**

39 van de 75 ondernemers zijn bereid om zelf een bijdrage te leveren aan het realiseren van de mogelijke oplossingen.

**Bijlage 1: gebruikte vragenlijst**

1. Straat, huisnr

.....

2. Naam winkel

.....

3. Type zaak

- Horeca
- Supermarkt
- Dagelijkse detailhandel (levensmiddelen, drogisterij, tabak, etc)
- Niet-dagelijkse detailhandel (mode, vrije tijd, woninginrichting, elektronica, etc)
- Dienstverlening & instellingen (kapper, massage, bank)
- Overig, namelijk: .....

4. Wat zijn normaal gesproken de openingstijden van uw zaak?

van ..... tot .....

5. Tussen welke tijdstippen wilt u goederen in ontvangst nemen?

van ..... tot .....

6. Hoe vaak en op welke dagen van de week wordt uw bedrijf beleverd? (bij 1 levering per 2 weken: 0,5 invullen)

- maandag            aantal leveringen .....
- dinsdag            leveringen .....
- woensdag           leveringen .....
- donderdag           leveringen .....
- vrijdag             leveringen .....
- zaterdag           leveringen .....
- zondag             leveringen .....

7. Welke voertuigen worden er meestal gebruikt voor uw bevoorrading?

.....% Trekker-oplegger  
.....% Vrachtauto normaal  
.....% Vrachtauto licht  
.....% Bestelbus  
.....% Personenauto  
.....% Overig, namelijk: .....

8. Waar ligt u eigen voorraad? (meerdere antwoorden mogelijk)

- in pandig, in de verkoopruimte
- in pandig, in een magazijn
- elders, buiten het pand
- geen opslagmogelijkheden aanwezig
- meer opslagcapaciteit gewenst, namelijk .....

9. Hoeveel verschillende leveranciers heeft u?

.....aantal    herkomst binnen NL  
.....aantal    herkomst buiten NL

- 10 Wat voor afvalsoorten wordt aangeboden , hoeveel liter per week?  
 ..... liter rest  
 ..... liter papier/karton  
 ..... liter PMD  
 ..... liter GFT  
 ..... liter Glas
- 11 Wordt er ook GFT via restafval aangeboden?  
 Ja  
 Nee
- 12 Wordt er ook glas via restafval aangeboden?  
 Ja  
 Nee
- 13 Bij welke partij(en) heeft u nu een contract?  
 .....
- 14 Bent u geïnteresseerd om aangesloten te worden op de gemeentelijk ondergrondse containers? En zo ja, voor welke afvalstromen? (meerdere antwoorden mogelijk)  
 Geen  
 Papier en karton  
 Groente en fruit  
 Plastic, blik en drankenkartons  
 Restafval
- 15 Wat zijn volgens u sterke punten van de bevoorrading van uw vestiging of de Kanaalstraat/Damstraat in het algemeen?  
 .....
- 16 Wat zijn volgens u zwakke punten van de bevoorrading van uw vestiging of de Kanaalstraat/Damstraat in het algemeen  
 .....
- 17 Indien u zwakke punten of problemen constateert, kunt u daarvoor oplossingen aandragen?  
 .....
- 18 Bent u zelf ook in staat om een bijdrage aan deze oplossingen te leveren?  
 .....