

Aan de gemeenteraad

Behandeld door	L.S.A. van den Houten	Datum	29 november 2022
Doorkiesnummer	030-2860344	Kenmerk	10652164
E-mail	l.van.den.houten@utrecht.nl	Onderwerp	Aanbesteding concessie A0-reclame
Bijlage(n)	-	Beleidsveld	Openbare Ruimte

Geachte leden van de raad,

Wij hebben u over een aantal onderwerpen betreffende reclame in de openbare ruimte een brief toegezegd in het eerste kwartaal van 2023, aan de hand van die brief hopen wij met u het gesprek te kunnen aangaan over het reclamebeleid in Utrecht. Er is echter één concessie die al eerder moet worden aanbesteed, namelijk de concessie op de exploitatie van A0-reclame (borden) in de openbare ruimte. In deze brief informeren wij u over de aanbesteding hiervan en de uitgangspunten die wij, vooruitlopend op deze bredere discussie, willen hanteren.

A0-reclame

A0-reclameborden zijn reclamevlakken die hun naam danken aan het papierformaat (118,9 x 84,1 cm). Vanaf 2008 hebben we de plaatsing, het beheer, onderhoud en de exploitatie van deze vorm van analoge reclame ondergebracht in een concessie. Het adverteren middels A0-reclame in Utrecht wordt daarmee gereguleerd in een vast netwerk van tweezijdige displays rond lichtmasten (onderste gedeelte) en eenzijdige frames op bijvoorbeeld blinde muren en kasten van verkeerslichten. Het aantal en de locaties van de displays en frames liggen vast: 560 tweezijdige A0-reclamedisplays, 222 eenzijdige A0-reclameframes op gemeentelijke en 57 op particuliere eigendommen. Een vast netwerk zorgt voor een overzichtelijk straatbeeld en voorkomt en beperkt wildplak. De regulering draagt bij aan een schoon, heel en veilig karakter van de openbare ruimte. De gemeente ontvangt jaarlijks een gegarandeerde afdracht van de exploitant.

De displays en frames worden zowel voor lokale commerciële (productreclames) en niet-commerciële (overheidscampagnes, politieke partijen) als culturele (theater, musea, evenementen) reclamedoeleinden gebruikt. Het succes van A0-reclame wordt vooral bepaald door het hoge bereik en de dito contactfrequentie die gerealiseerd worden. Voor veel culturele instellingen blijft dit een van de belangrijkste (buiten)media om voorstellingen en evenementen aan te kondigen, met name ook omdat de concessieovereenkomst een gunstige regeling voor de culturele sector in Utrecht bevat. Utrechtse culturele instellingen komen in aanmerking voor een voorrangsregeling voor culturele reclamecampagnes en een voordelig maximaal tarief per display en frame per dag.

Aanbesteding en voorwaarden

De huidige concessie loopt tot 1 februari 2023. Wij willen de concessie opnieuw meervoudig onderhands aanbesteden voor een periode van vijf jaren. Belangrijke grondslagen voor de hernieuwde aanbesteding van A0-reclame zijn en blijven het reguleren van aantal, locatie, aard en inhoud van reclamecampagnes. Aantallen en locaties van de displays en frames blijven ongewijzigd. Het areaal heeft zich in de loop der jaren gevormd tot een stabiel netwerk, waaruit ongewenste of verkeersgevaarlijke locaties zijn verwijderd. Het netwerk functioneert ook naar tevredenheid van de exploitant.

Deze aanbesteding biedt ons, vooruitlopend op de u toegezegde brief over diverse onderwerpen betreffende reclame in de openbare ruimte in het eerste kwartaal van 2023, de kans om ook in deze concessie in te spelen op actuele ontwikkelingen en die op te nemen in de aanbestedingsprocedure. In het programma van eisen voor de uitvoering van de overeenkomst zijn wij daarom voornemens een verbod op fossiele brandstofreclames en op gokreclames op te nemen, in lijn met eerdere uitspraken van de raad in een aangenomen initiatiefvoorstel en in het coalitieakkoord.

Verbod op fossiele reclame

Met een verbod op fossiele reclame geven we invulling aan het initiatiefraadsvoorstel *Weer fossiele reclame uit de openbare ruimte* van november 2021. Voor de definitie hanteren wij wat het initiatiefvoorstel daarover aangeeft: reclame door bedrijven uit de kolensector, de olie- en gassector en de luchtvaartsector met de producten en diensten fossiele brandstoffen, vliegvakanties/vliegtickets, grijze stroom- en gascontracten, cruisereizen en auto's met een fossiele of hybride brandstofmotor.

Verbod op gokreclame

Met een verbod op gokreclame sluiten we aan bij de ambitie in het coalitieakkoord om in te zetten op verminderen van problematisch gokken. Landelijk wordt gewerkt aan een verbod op reclame voor online gokken, wij zouden dit willen uitbreiden naar een verbod op reclames voor alle vormen van gokken.

Een verbod op de inhoud van reclame (zowel fossiel als gokreclame) is op deze manier nog niet eerder opgenomen in een gemeentelijke verordening en is nog een kwestie van juridisch zoeken naar mogelijkheden. Het staat gemeenten wel vrij in de -privaatrechtelijke- aanbestedingsprocedure in het programma van eisen bepalingen op te nemen die bepaalde reclame-uitingen verbieden, deze route kiezen wij in dit geval.

Tarief culturele instellingen

Voor reclames door Utrechtse culturele instellingen leggen we voor het eerste concessiejaar een maximumtarief van EUR 1,50 per reclamevlak vast. Dat tarief mag vervolgens elk volgend jaar met maximaal EUR 0,05 cent worden aangepast. Hiermee willen wij de cultuursector, na moeizame jaren gedurende de coronapandemie, blijvend ondersteunen in hun mogelijkheden om zichtbaar te zijn in de stad.

Duurzaamheid

Omdat de markt in A0-reclame in onze ervaring voldoende kwaliteit biedt borgen we kwalitatieve aspecten als duurzaamheid (denk aan elektrisch vervoer en circulariteit) door deze op te nemen in het programma van eisen. Hierdoor zijn alle inschrijvers op de aanbesteding verplicht daaraan invulling te geven. Dit maakt dat wij de aanbesteding uiteindelijk gunnen op hoogste afdracht. In de eerder genoemde brief over reclame in het eerste kwartaal van 2023 zullen wij u ook nader informeren over de uitkomsten van de aanbesteding op A0-reclame.

Burgemeester en wethouders

Datum 29 november 2022
Ons kenmerk 10652164

Wij vertrouwen erop u hiermee voor nu voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Utrecht,

de secretaris,

de burgemeester,