



# Actuele motie: Weer fossiele reclame via de APV

De gemeenteraad van Utrecht, in vergadering bijeen op 8 mei 2025, ter bespreking van het agendapunt Actuele moties

## Constaterende dat:

1. Fossiele reclame in de Utrechtse openbare ruimte verboden is, maar wel met die kanttekening dat het verbod ingaat op het moment dat één van onze reclamecontracten afloopt;
2. Het verbod dus nog niet geldt voor huidige contracten, dat sommige van die contracten nog lang doorlopen, bijvoorbeeld tot 2038, en dat tot die tijd fossiele reclame getoond mag worden in de openbare ruimte;
3. De gemeente Den Haag fossiele reclame geweerd heeft door middel van een verbod in de APV;
4. Reisorganisaties ANVR en TUI het verbod via de APV juridisch hebben aangevochten bij de rechter en dat het Haagse verbod door de voorzieningenrechter in stand is gehouden (uitspraak Rechtbank Den Haag 25 april 2025, [ECLI:NL:RBDHA:2025:6874](https://uitspraken.rechtspraak.nl?ident=NL:RBDHA:2025:6874));

## Overwegende dat:

1. Reclame onder de vrijheid van meningsuiting valt, maar verboden kan worden als het een groter goed schaadt, zoals de volksgezondheid;
2. De rechter inzake het Haagse verbod via de APV heeft bepaald dat fossiele reclame bijdraagt aan klimaatverandering en zo van negatieve invloed is op de volksgezondheid;
3. Het weren van fossiele reclame uit de openbare ruimte niet voor inkomstenderving hoeft te zorgen bij de gemeente en bij exploitanten, aangezien deze vorm van reclame vervangen kan worden door andere reclame-uitingen;
4. Den Haag een overgangstermijn van een half jaar heeft aangehouden voor het verbod op fossiele reclame om exploitanten en adverteerders de kans te geven zich op het verbod voor te bereiden;
5. We reclame voor fossiele producten willen weren en geen imagoreclame of ideële reclame en we daarom de definitie wat fossiele reclame is technisch hebben aangepast.

## Draagt het college op:

1. De raad ter besluitvorming tijdig een raadsvoorstel voor te leggen tot wijziging van de Algemene plaatselijke verordening Utrecht 2010, waarmee fossiele reclame verboden wordt door de volgende bepalingen in de APV op te nemen:
  - a. Onder Artikel 1:1 Begripsbepalingen een nieuw lid luidend

*“Fossiele reclame: handelsreclame voor de producten en diensten fossiele brandstoffen, vliegvakanties/vliegtickets, grijze stroom- en gascontracten, cruisereizen en auto’s met een fossiele of hybride brandstofmotor.”*
  - b. Aan Hoofdstuk 4 ‘Bescherming van het milieu en het natuurschoon en zorg voor het uiterlijk aanzien van de gemeente’ een nieuw artikel 4.13 ‘Fossiele reclame’, luidend:

*“Fossiele reclame in de openbare ruimte is verboden, tenzij het gaat om:*  
*a. bedrijfsnamen, bedrijfslogo’s en reclames aan of in de directe nabijheid van het pand waar de activiteiten plaatsvinden waar de reclame betrekking op heeft;*  
*b. wegwijzers op bedrijventerreinen.”*
2. Dit verbod in te laten gaan per 1 januari 2026 en de exploitanten van reclamedragers in Utrecht daaraan voorafgaand uitvoerig te wijzen op de wijziging in de APV en het gemeentelijk reclamebeleid, teneinde fossiele reclames in haltevoorzieningen bij het openbaar vervoer, vrijstaande reclamevitruines, billboards, lichtmasten, de reclamemasten langs de A2 en A12, op rotondes en op steigerdoeken te weren.

En gaat over tot de orde van de dag.

## Ingediend door:

- Maarten van Heuven, Partij voor de Dieren
- Julia Kleinrensink, GroenLinks
- Rick van der Zweth, PvdA
- Charlotte Passier, Volt
- Rik van der Graaf, ChristenUnie
- Ruben Snijder, Student & Starter
- Stevie Noltén, BIJ1
- Gert Dijkstra, EenUtrecht
- Victor Paalman, Horizon
- Pepijn Zwanenberg, Groep Zwanenberg